

Απολογιστικό Δελτίο Τύπου 2013

Το Metropolitan Expo, παρουσίασε και τη χρονιά που μας πέρασε, ένα σημαντικό αριθμό εκθέσεων και δρώμενων μεγάλης επισκεψιμότητας. Παρόλο που το 2013 ήταν αναμφισβήτητα μια δύσκολη χρονιά, το Metropolitan Expo κατάφερε να επιδείξει μία γεμάτη ατζέντα, τόσο σε εκθέσεις όσο και σε συνέδρια, γεγονός που αποδεικνύει το ειδικό βάρος που έχουν στο στρατηγικό σχεδιασμό και την υποστήριξη ολόκληρων κλάδων της εγχώριας οικονομίας.

Την εκθεσιακή περίοδο για το 2013, άνοιξαν οι μεγάλες τουριστικές εκθέσεις **Λαϊκή Τέχνη-Τέχνημα-Παρουσίες**, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν 9-13 Ιανουαρίου στο Metropolitan Expo. Οι εκθέτες τους παρουσίασαν τουριστικά είδη και είδη λαϊκής τέχνης, είδη θαλάσσης και τουριστικά σουβενίρ, δίνοντας στα εμπορικά καταστήματα ανταγωνιστικές & εναλλακτικές προτάσεις και λύσεις. Ακολούθησε η **Mostra Rota & Δωρέκθεση**, στις 25-28 Ιανουαρίου, συγκεντρώνοντας χιλιάδες καταστήματα στο 4ήμερο λειτουργίας της και αποδεικνύοντας τη μεγάλη εμπορική της δύναμη. Παράλληλα στις ίδιες ημερομηνίες διοργανώθηκε και η εμπορική έκθεση μόδας **Femina Fashion Trade Show**, συμβάλλοντας και αυτή στην ενίσχυση του συγκεκριμένου κλάδου.

Η 8^η **HORECA** στέφθηκε με ανεπανάληπτη επιτυχία, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 120.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 36.000 επιχειρήσεις του κλάδου. Συγκεκριμένα 470 εκθέτες παρουσίασαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, σε μια έκθεση όπου ο αριθμός και η ποιότητα εκθετών και επισκεπτών, αλλά και οι παράλληλες επιμορφωτικές εκδηλώσεις απέδειξαν πως η HORECA δεν αποτελεί απλώς μια έκθεση θεσμό για την μαζική εστίαση και τον τουρισμό, αλλά ένα εξαιρετικά σημαντικό εμπορικό φόρουμ, για ολόκληρο τον κλάδο.

Με αυξημένη προσέλευση επαγγελματιών και ειδικών επισκεπτών έκλεισε και η έκθεση Ασφάλειας και Προστασίας, **Safety Expo 2013**, στις 8-10 Μαρτίου, ενώ και η 13^η **ARTOZA** συγκέντρωσε τα βλέμματα και τον ενθουσιασμό χιλιάδων επαγγελματιών, που είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και να δουν από κοντά όλες τις εξελίξεις των μηχανημάτων και του εξοπλισμού της Αρτοποιίας -Ζαχαροπλαστικής.

Στη συνέχεια, η 26^η Διεθνής κλαδική έκθεση για το κόσμημα και την ωρολογοποιία **Χρυσός-Ασήμι 2013**, κατάφερε να εξασφαλίσει τη συμμετοχή 193 Ελλήνων εκθετών, φιλοξένησε 98 οίκους εταιρείες από το εξωτερικό και απέδειξε πως, ακόμα και εν μέσω κρίσης, υπάρχει προοπτική ανάκαμψης για τους επαγγελματίες στο χώρο του κοσμήματος.

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε η συνύπαρξη τριών εκθέσεων, της **3^{ης} DOMICATEC – Δόμηση & Ανακαίνιση**, της **6^{ης} Ecotec – Τεχνολογίες Περιβάλλοντος & Φωτοβολταϊκά Συστήματα** και της **Ελληνικό Αλουμίνιο**. Πολυπληθές κοινό από τις 18 έως τις 21 Απριλίου είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί για όλες τις εξελίξεις και τις καινοτόμες λύσεις που αφορούν τη διαχείριση αποβλήτων, την εξοικονόμηση ενέργειας, τη δόμηση, την ανακαίνιση και τη διακόσμηση του σπιτιού.

Αλλά και η **4^η Έκθεση «ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ. Μεταποίηση – Συσκευασία – Logistics»** που πραγματοποιήθηκε από τις 5 έως τις 8 Απριλίου, άφησε πάνω από 4.500 επισκέπτες και 100 εκθέτες, με τις καλύτερες εντυπώσεις, ανανεώνοντας το ραντεβού για την 5^η διοργάνωση το 2015.

Ορόσημο τη χρονιά του 2013, αποτέλεσε αναμφισβήτητα, η φιλοξενία του **17^{ου} Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Καρδιολογικής Εταιρίας EHRA Europace 2013**, από τις 23-26 Ιουνίου στο Metropolitan Expo. Πάνω από 5.000 παγκοσμίως αναγνωρισμένοι επιστήμονες καρδιολογίας και μέλη της διεθνούς ιατρικής κοινότητας, μετέφεραν διεθνώς τις εξαιρετικές τους εντυπώσεις από την 4ημερη φιλοξενία τους στις εγκαταστάσεις του διεθνούς συνεδριακού κέντρου **Metropolitan Expo**, δηλώνοντας ενθουσιασμένοι από το επίπεδο των υπηρεσιών, από την φιλική και άμεση επικοινωνία, αλλά και από τις εξαιρετικές εγκαταστάσεις & δυνατότητες του κέντρου. Η πόλη της Αθήνας και γενικότερα η Ελληνική οικονομία αποκόμισαν ένα άμεσο όφελος της τάξης των 25 εκατομμυρίων ευρώ από έσοδα εστίασης, διαμονής, τουρισμού και αγορών, ενώ σε μακροχρόνια προοπτική, η Αθήνα αποκτά πλέον σημαντική θέση στον συνεδριακό χάρτη της Ευρώπης.

Οι εκθέσεις, **Mostra Rota, Δωρέκθεση, Το Παιδί & το Παιχνίδι και Femmina Fashion Trade Show-Hellenic Shoe fair**, διοργανώθηκαν για δεύτερη φορά την ίδια χρονιά, από 20 έως 23 Σεπτεμβρίου 2013 και ξεπέρασαν κάθε προσδοκία διοργανωτών και συμμετεχόντων εταιρειών. Η αύξηση της επισκεψιμότητας, το εντονότατο εμπορικό ενδιαφέρον για όλα τα είδη που παρουσίασαν οι εκθέσεις, η συνεχή ροή επισκεπτών και η έντονη κινητικότητα όλες τις μέρες και τις ώρες της διοργάνωσης, ήταν αναμφισβήτητα στοιχεία που επισφράγισαν την επιτυχία των εκθέσεων.

Η έκθεση **Μίνι Market & Περίπτερο** πραγματοποιήθηκε στο Metropolitan Expo για 2^η συνεχόμενη χρονιά, από 2 έως 4 Νοεμβρίου, με τη συμμετοχή κορυφαίων εταιρειών και πανελλαδικών επαγγελματικών φορέων.

Αντίστοιχα απόλυτα επιτυχημένη χαρακτηρίστηκε η **2^η Meat Days**, με 25.000 επισκέπτες, σε συνδυασμό με την **1^η Dairy Expo**, εκθέσεις αφιερωμένες στον κλάδο του κρέατος, της γαλακτοκομίας και της τυροκομίας.

Εκπρόσωποι κρατικών φορέων, μέλη Συνδέσμων και Οργανισμών, εταιρείες από το χώρο του Branding, Marketing, μεταφοράς, συσκευασίας, πιστοποιήσεων, συμβουλευτικών υπηρεσιών, χρηματοδότησης επιδοτήσεων, συμμετείχαν στο **Συνέδριο Εξαγωγών & Έκθεση Προϊόντων Υπηρεσιών Εξωστρέφειας**, που διεξάχθηκε με μεγάλη επιτυχία 29 Νοεμβρίου με 1 Δεκεμβρίου 2013 στο Metropolitan Expo. Επαγγελματίες πολλών ελληνικών επιχειρήσεων είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν σχετικά με τις τάσεις και τις προοπτικές που αναπτύσσονται γύρω από την εξαγωγή ελληνικών προϊόντων, αλλά και για τις διαδικασίες και τις ιδιαιτερότητες που εφαρμόζονται για την εισαγωγή τους.

Τέλος, το Metropolitan Expo επιφύλασσε για τα Χριστούγεννα, το μεγαλύτερο θεματικό πάρκο, **Christmas World**, από 29 Νοεμβρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2013. Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο Χριστουγεννιάτικο σκηνικό, μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία να διασκεδάσουν με την ψυχή τους, σε παιχνίδια και θεάματα, παραστάσεις, εργαστήρια και μοναδικές δραστηριότητες. Αναμφισβήτητα ήταν η πιο μαγική διοργάνωση κατά τη διάρκεια της χριστουγεννιάτικης περιόδου.

Το **Metropolitan Expo**, φιλοξένησε και το 2013, τις πλέον απαιτητικές εκδηλώσεις και συνέδρια στην Ελλάδα, προσφέροντας για άλλη μια φορά, τα υψηλότερα standards τόσο σε επίπεδο υπηρεσιών, όσο και σε επίπεδο χώρων και υποδομών.