



Αθήνα, 20 Νοεμβρίου 2014

### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

## **MEAT DAYS - DAIRY EXPO – FROZEN FOOD**

### **Τρεις δυναμικές εκθέσεις που σημείωσαν τεράστια επιτυχία**

Τρεις δυναμικές αγορές παρουσιάστηκαν μαζί το τριήμερο 1,2,3 Νοεμβρίου στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo και κέρδισαν για ακόμη μια φορά τις καλύτερες εντυπώσεις των εκθετών και επισκεπτών. Ο λόγος για την 3<sup>η</sup> έκθεση MEAT DAYS, τη 2<sup>η</sup> έκθεση DAIRY EXPO και τη 1<sup>η</sup> FROZEN FOOD που προσέλκυσαν πάνω από 25.000 επισκέπτες και απέσπασαν τα θετικότερα σχόλια τόσο για την οργάνωσή τους όσο και για την επισκεψιμότητά τους.

Η διοργανώτρια εταιρεία o.mind creatives κατάφερε για άλλη μια χρονιά να δημιουργήσει ένα μοναδικό, τριπλό εκθεσιακό γεγονός δίνοντας την ευκαιρία ανάδειξης στους κλάδους κρέατος και αλλαντοποιίας, τυροκομίας και γαλακτοκομίας καθώς και κατεψυγμένων προϊόντων.

Με 200 εκθέτες η διοργάνωση διπλασίασε τη δυναμική της και η ευχή όλων – εκθετών και επισκεπτών- είναι το 2015 να μεγαλώσει ακόμη περισσότερο.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι όλες οι εταιρείες που συμμετείχαν πραγματοποίησαν εποικοδομητικές συνεργασίες και εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για το γεγονός ότι ο κόσμος που επισκέφτηκε την έκθεση ήταν γνώστης του χώρου και οι επαφές που έγιναν ήταν στοχευμένες και αποδοτικές.

Να σημειωθεί ότι το 60% των επισκεπτών ήταν από την Ελληνική περιφέρεια και αυτό δείχνει το ενδιαφέρον, αλλά και την ανάγκη που έχουν οι επαγγελματίες της χώρας μας για ενημέρωση γύρω από τις νέες τάσεις της αγοράς κρέατος, γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων και κατεψυγμένων τροφίμων.

Επίσης μεγάλος αριθμός προερχόταν από το εξωτερικό, όπως από τα Βαλκάνια και από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Γαλλία, η Ισπανία και η Πολωνία, γεγονός που ικανοποίησε τους εκθέτες μιας και είχαν την ευκαιρία να προβάλλουν τα προϊόντα τους και τις προτάσεις τους σε εκπροσώπους ξένων αγορών.

#### **Εγκαίνια από τον Αναπληρωτή Υπουργό ΥπΑΑΤ κ. Πάρι Κουκουλόπουλο**

Τα εγκαίνια των τριών εκθέσεων πραγματοποίησε το Σάββατο 1 Νοεμβρίου ο Αναπληρωτής Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κ. Πάρι Κουκουλόπουλος, ενώ χαιρετισμό απεύθυνε ο Ειδικός Γραμματέας του ΥπΑΑΤ κ. Δημήτρης Ιατρίδης καθώς και η Αντιπεριφερειάρχης Ανάπτυξης- Έργων- Περιφερειακής Ενημέρωσης Πελοποννήσου κ. Κωνσταντίνα Νικολάκου, παρουσία φορέων, υποστηρικτών, εκθετών και πλήθους επισκεπτών.

### **Πάνω από 25.000 επισκέπτες**

Η 3<sup>η</sup> έκθεση MEAT DAYS σε συνδυασμό με την 2<sup>η</sup> έκθεση DAIRY EXPO και την 1<sup>η</sup> έκθεση FROZEN FOOD έκανε και φέτος ένα ακόμη τεράστιο ανοδικό άλμα.

Διπλασίασε τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις καθώς και τη δυναμική της, αφού πάνω από 25.000 ήταν οι επισκέπτες της, που αναζήτησαν και βρήκαν λύσεις και νέες ιδέες για τον εξοπλισμό και την αναβάθμιση των επιχειρήσεων τους.

### **Πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων**

Το τριήμερο που διήρκησαν οι τρεις εκθέσεις διανθίστηκε από πολλές παράλληλες εκδηλώσεις, οι οποίες απέσπασαν τα θετικότερα σχόλια και προσέδωσαν ενημερωτικό και επιμορφωτικό ενδιαφέρον στη διοργάνωση. Όλες οι ημερίδες, οι παρουσιάσεις, οι ανοικτές συζητήσεις και οι διαγωνισμοί, που πραγματοποιήθηκαν είχαν την υποστήριξη του κοινού, το οποίο και τις τρεις μέρες κατέκλυσε τις αίθουσες συνεδρίων για να παρακολουθήσει τις εκδηλώσεις αποκομίζοντας χρήσιμες γνώσεις και πληροφορίες.

Μεγάλη επιτυχία και συμμετοχή είχε και η 3<sup>η</sup> Οργανοληπτική Αξιολόγηση Ελληνικών Προϊόντων με βάση το κρέας, που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 1 Νοεμβρίου και στην οποία συμμετείχαν 26 Έλληνες παραγωγοί με συνολικά 165 δείγματα.

Η o.mind creatives, διοργανώτρια εταιρεία των εκθέσεων MEAT DAYS - DAIRY EXPO – FROZEN FOOD, το περιοδικό για την αγορά κρέατος MEAT PLACE και το περιοδικό για την εφοδιαστική αλυσίδα SUPPLY CHAIN & LOGISTICS ευχαριστούν θερμά όλους όσους υποστήριξαν τις τρεις εκθέσεις και συνέβαλαν με την παρουσία και τη συμμετοχή τους στην επιτυχία τους.

**o.mindcreatives**  
ADVERTISING >> PUBLICATIONS >> TRADE SHOWS >> PRODUCTIONS