

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Η 4<sup>η</sup> MEAT DAYS και οι παράλληλες εκθέσεις της o.mind creatives κέρδισαν τα εύσημα της αγοράς**

Με απόλυτη επιτυχία και αφήνοντας για άλλη μια φορά τις καλύτερες εντυπώσεις ολοκληρώθηκε τη Δευτέρα 9 Νοεμβρίου η 4<sup>η</sup> έκθεση για την αγορά κρέατος MEAT DAYS και μαζί η 3<sup>η</sup> έκθεση Γαλακτοκομίας και Τυροκομίας DAIRY EXPO, η 2<sup>η</sup> FROZEN FOOD, που ήταν αφιερωμένη στα κατεψυγμένα προϊόντα καθώς και η 5<sup>η</sup> Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics.

Πραγματοποιήθηκαν στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, το τριήμερο 7, 8, 9 Νοεμβρίου 2015.

Και οι τέσσερις εκθέσεις απέσπασαν τα θετικότερα σχόλια εκθετών και επισκεπτών τόσο για την οργάνωσή τους όσο και για την επισκεψιμότητα.

Η διοργανώτρια εταιρεία o.mind creatives κατάφερε για άλλη μια χρονιά να δημιουργήσει ένα μοναδικό, τετραπλό εκθεσιακό γεγονός δίνοντας την ευκαιρία ανάδειξης στους κλάδους κρέατος και αλλαντοποιίας, τυροκομίας και γαλακτοκομίας, κατεψυγμένων προϊόντων και εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με 230 εκθέτες και πάνω από 25.000 επισκέπτες η διοργάνωση ενδυνάμωσε την παρουσία της στο χώρο των κλαδικών εκθέσεων και η ευχή όλων - εκθετών και επισκεπτών - είναι το 2016 να έχει την ίδια μεγάλη επιτυχία και αποδοχή.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το ότι οι εταιρείες που συμμετείχαν πραγματοποίησαν επικοινωνιακές συνεργασίες και εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για το γεγονός ότι ο κόσμος που επισκέφτηκε την έκθεση ήταν γνώστης του χώρου και οι επαφές που έγιναν ήταν στοχευμένες και αποδοτικές.

Αξίζει να σημειωθεί ότι δυναμικό εκθεσιακό «παρών» έδωσαν χώρες, όπως η Γαλλία, η Αυστρία και η Πολωνία, ενώ όσον αφορά τους επισκέπτες πέρα των Ελλήνων, ήταν έντονη η παρουσία επιχειρηματιών από τα Βαλκάνια, την Κύπρο, την Κεντρική Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Τουρκία γεγονός, που αποδεικνύει στην πράξη το ενδιαφέρον του κόσμου για τις διεθνείς εκθέσεις τροφίμων, που πραγματοποιεί κάθε χρόνο η o.mind creatives, ενδιαφέρον που ξεπερνά τα σύνορα της χώρας μας.

### **Μεγάλο το ενδιαφέρον και για τις παράλληλες εκδηλώσεις**

Τα θετικότερα σχόλια του εκθεσιακού κοινού απέσπασαν για ακόμη μια χρονιά οι πολλές και ενδιαφέρουσες παράλληλες εκδηλώσεις.

Συνέδρια, ημερίδες, παρουσιάσεις, διαγωνισμοί και βέβαια η καθιερωμένη πλέον Οργανοληπτική Αξιολόγηση Ελληνικών προϊόντων με βάση το κρέας κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον των επισκεπτών, οι οποίοι ενημερώθηκαν για όλα τις νέες εξελίξεις του κλάδου τροφίμων και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Όλες οι εκδηλώσεις, οι παρουσιάσεις, οι ανοικτές συζητήσεις, που πραγματοποιήθηκαν είχαν την υποστήριξη του κοινού, το οποίο και τις τρεις μέρες κατέκλυσε τις αίθουσες συνεδρίων για να παρακολουθήσει τις εκδηλώσεις αποκομίζοντας χρήσιμες γνώσεις και πληροφορίες.

Η διοργανώτρια εταιρεία o.mind creatives ευχαριστεί θερμά όλους τους εκθέτες για την παρουσία τους και τη δυναμική συμμετοχή τους, τους χιλιάδες επισκέπτες, που προσήλθαν από όλα τα μέρη της Ελλάδος αλλά και από το εξωτερικό, για το ενδιαφέρον τους, τους χορηγούς για την υποστήριξη τους και όλους τους φορείς που για ακόμη μια χρονιά ήταν στο πλευρό της.

Ανανεώνει το ραντεβού της σε ένα χρόνο από τώρα, το φθινόπωρο του 2016.