

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
**ATHENS FASHION TRADE SHOW**  
**29/1-1/2/2016**

**Με επιτυχία έκλεισε ο Ιανουάριος**

Η Athens Fashion Trade Show, απέδειξε και με την διοργάνωση του Ιανουαρίου τη μεγάλη δυναμική της και κέρδισε για μία ακόμη σαιζόν την εμπιστοσύνη 468 εκθετών αλλά και χιλιάδων καταστημάτων από όλη την Ελλάδα μεταξύ των οποίων γνωστά brands ένδυσης, υπόδησης, εσωρούχων, αξεσουάρ και μπιζού καθώς και νέα καταστήματα.

Από τις 29 Ιανουαρίου έως την 1 Φεβρουαρίου, η Athens Fashion Trade Show, η κοινή διοργάνωση της Femmina fashion trade show, της Hellenic Shoe Fair, του fresh και του τμήματος αξεσουάρ και μπιζού της Δωρέκθεσης που πραγματοποιήθηκε για αυτή τη σαιζόν σε 2 αίθουσες, επιβεβαίωσε το ρόλο της ως η μοναδική ολοκληρωμένη προσέγγιση του χώρου της μόδας με την ποιότητα και ποσότητα των επισκεπτών της και τις εμπορικές συνεργασίες που δημιουργήσε στο 4ήμερο της λειτουργίας της.

Το δυναμικό τμήμα fresh μεγαλύτερο από ποτέ με τους νέους σχεδιαστές και τις νεανικές εταιρείες παρουσίασε για ακόμη μία χρονιά φρέσκιες ιδέες και νεανικές προτάσεις και λύσεις εκπλήσσοντας το κοινό με τις μοναδικές δημιουργίες που παρουσίασε.

Για μία ακόμη χρονιά το ρυθμό στην έκθεση έδιναν οι επιδείξεις όπου μέσα από 20 catwalks την Παρασκευή, το Σάββατο και την Κυριακή παρουσιάστηκαν νέες μοναδικές συλλογές ένδυσης, υπόδησης και αξεσουάρ μόδας για την Άνοιξη-Καλοκαίρι 2016.

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν τα ειδικά σεμινάρια για εκθέτες και επισκέπτες από την σχολή μόδας PANSIK με θέματα όπως **Βασικές αρχές Visual Merchandising** παρουσιάζοντας έξυπνους τρόπους για αύξηση των πωλήσεων στη λιανική και **Τα social media ως μέσο προώθησης των επιχειρήσεων** για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων από την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Σημαντική ανταπόκριση είχε και το σεμινάριο που διοργάνωσε στο πλαίσιο της έκθεσης ο ΕΛΣΕΒΒΥΕ για την **Ενημέρωση τάσεων μόδας για το Καλοκαίρι 2016** αλλά και για το Χειμώνα '16 – '17 καθώς και για το Branding στους κλάδους μόδας.

Η επόμενη διοργάνωση της Athens fashion trade show θα πραγματοποιηθεί 16-19/9/2016.

**Next edition: 16-19/9/2016**

Από τις 16-19/9/2016 είναι προγραμματισμένη η επόμενη διοργάνωση της μεγάλης έκθεσης για τη μόδα.

Και τον Σεπτέμβριο η Athens fashion trade show θα παρουσιάσει ένδυση, υπόδηση, το τμήμα fresh, αξεσουάρ, μπιζού και εσώρουχα για την σαιζόν Φθινόπωρο – Χειμώνας 2016/17 με την κοινή διοργάνωση της **Femmina fashion trade show**, της **Hellenic Shoe Fair** και του τμήματος αξεσουάρ και μπιζού της Δωρέκθεσης.

Η διοργάνωση του Σεπτεμβρίου θα συγκεντρώσει και πάλι τις πιο δυνατές και τις πιο Fashion εταιρείες της ελληνικής αγοράς και θα προσελκύσει χιλιάδες επισκέπτες που την έχουν ήδη επιλέξει ως βασικό μέσο ενημέρωσης και παραγγελίας.

## Εκδηλώσεις

### The January events

Τη σημαντικότητα της έκθεσης και της χρήσης της πασαρέλας ως ένα πολύ καλό εργαλείο δειγματισμού σε πελάτες τους αποδεικνύει ο αριθμός των επιδείξεων που πραγματοποιήθηκαν φέτος στον χώρο επιδείξεων της έκθεσης από την Παρασκευή έως και την Κυριακή.

Οι συνολικά 20 επιδείξεις που πραγματοποιήσαν οι εταιρείες και σχεδιαστές SECRET BOUTIQUE, THE WHITE SANTORINI, SALOME, ECLECTIA, PESTEMAL, LA STAMPA, ATHINA KLO, SPICY BY SEVA, SHOP & TRADE, HARIS COTTON, OPUS 4 – HYPE EXCLUSIVE, DOUBLE SIX 66, DOLCE DOMENICA, SEVA UNUSUAL CASUAL LUXURY, FUR EXCELLENCE IN ATHENS, INTERNATIONAL FUR FAIR, GOSSIP ON THE BEACH, MINERVA, PRINCESS και SHINE 2GETHER περιλάμβαναν νεανική και καλοκαιρινή μόδα, κλασσικό, βραδινό αλλά και συλλογές σε μαγιώ.

Χορηγοί υποδημάτων των επιδείξεων ήταν οι εταιρείες DOLCE και ENVIE. Το backstage rundown έγινε από σπουδαστές της σχολής μόδας PANSIK.

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν επίσης το Σάββατο και την Κυριακή τα ειδικά σεμινάρια FASHION LABS BY PANSIK για εκθέτες και επισκέπτες από την σχολή μόδας PANSIK. Με θέματα όπως **Βασικές αρχές Visual Merchandising** οι εισηγητές παρουσίασαν έξυπνους τρόπους για αύξηση των πωλήσεων των καταστημάτων στη λιανική και **τα social media ως μέσο προώθησης των επιχειρήσεων** για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων από την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Σημαντική ανταπόκριση είχε και το σεμινάριο που διοργάνωσε στο πλαίσιο της έκθεσης ο ΕΛΣΕΒΒΥΕ με δυο θεματικές ενότητες. Η πρώτη αφορούσε στην **Ενημέρωση τάσεων μόδας για το Καλοκαίρι 2016** αλλά και για το Χειμώνα '16 – '17 ενώ η δεύτερη για το Branding στους κλάδους μόδας. Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 30 Ιανουαρίου και αποτελεί συνέχεια του προγράμματος του ΕΛΣΕΒΒΥΕ για την πρόγνωση μόδας.