

Αθήνα, Δεκέμβριος 2010

ΜΕΓΑΛΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΤΟ AUTOSHOW – ΣΑΛΟΝΙ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ 2010

Με επιτυχή τρόπο ολοκληρώθηκε η **Έκθεση Autoshow –Σαλόνι Αυτοκινήτου 2010** που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στο υπερσύγχρονο Metropolitan Expo του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» 4-19 Δεκεμβρίου.

Μολονότι είχε αναγγελθεί η λειτουργία της έκθεσης μέχρι τις 12 Δεκεμβρίου, εντούτοις οι εξαγγελίες της κυβέρνησης για απόσυρση παλιών αυτοκινήτων με μείωση της φορολογίας, δημιούργησαν πρόσθετο ενδιαφέρον και για το λόγο αυτό δόθηκε παράταση μίας εβδομάδας λειτουργίας. Αν και υπήρξαν προβλήματα με τις απεργιακές κινητοποιήσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς, αλλά και με τις καιρικές συνθήκες, η έκθεση προσέλκυσε **57.700 επισκέπτες**, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά αρκετά νέα μοντέλα (Nissan Micra, VW Passat, VW Cross Polo, Peugeot 508, Volvo S60, Saab 9-5 κά), που αναμένεται να πρωταγωνιστήσουν στην ελληνική αγορά το 2011. Παράλληλα, οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα, με το εισιτήριο της έκθεσης και με το ειδικό κουπόνι που ελάμβαναν, να τυγχάνουν εκπτώσεων και προσφορών από τα μεγάλα καταστήματα του εμπορικού πάρκου του αεροδρομίου (IKEA, Factory Outlet, Κωτσόβολος και Leroy Merlin).

Παρά τη δύσκολη εποχή που διέρχεται ο κλάδος του αυτοκινήτου, το **Autoshow** είχε **μεγάλη εμπορική επιτυχία** δόθηκαν πολλές παραγγελίες και κατάφερε να αποτελέσει πόλο έλξης για το κοινό, να «ζεστάνει» την αγορά και να δώσει την ευκαιρία στους επισκέπτες να πληροφορηθούν για τα νέα μοντέλα και τις εξελίξεις της αυτοκίνησης με υπηρεσίες και προσφορές. Κι όλα αυτά μαζί, σε ένα χώρο, ώστε με μία επίσκεψη να δουν από κοντά, να συγκρίνουν και να επιλέξουν ότι τους ενδιαφέρει. Άλλωστε αυτή είναι και η πεμπτουσία της διοργάνωσης μίας έκθεσης αυτοκινήτου.

Το ραντεβού για την επόμενη έκθεση ανανεώθηκε για τη νέα χρονιά.