

Το μήνυμα της «DOMICATEC»

Επιτυχής από άποψη ενδιαφέροντος του κοινού και καινοτόμων εκθεμάτων, κρίνεται η 2^η διοργάνωση της «DOMICATEC – Δόμηση και Ανακαίνιση» που πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο «Metropolitan Expo», στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Σε μια εποχή βαθιάς και παρατεταμένης ύφεσης, η έκθεση στάθηκε “όρθια” και με εμφανή τον δυναμισμό της έστειλε ένα ξεκάθαρο και ηχηρό μήνυμα: Ότι η κατασκευαστική δραστηριότητα είναι αναμφισβήτητα ο κύριος στυλοβάτης της ελληνικής οικονομίας. Κι ωστόσο έχει καταδικαστεί, εν μέσω οικονομικής κρίσης, σε ακινησία...

Για 4 ημέρες, από την Πέμπτη 10 Μαρτίου μέχρι και την Κυριακή 13 Μαρτίου, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν και να γνωρίσουν από κοντά υλικά, εργαλεία, συστήματα, νέες τεχνολογίες και μεθόδους που θα τους βοηθήσουν στα σχέδια που κάνουν όχι μόνο για την ανέγερση ενός νέου κτιρίου αλλά και τη συντήρηση, την ανακαίνιση, τον εκσυγχρονισμό αλλά και τη διακόσμηση του υπάρχοντος.

Για τους επιχειρηματίες του χώρου ήταν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για συναντήσεις και γνωριμίες με σκοπό τη σύναψη συμφωνιών ή το ξεκίνημα συνεργασιών, ιδιαίτερα χρήσιμων αυτή την εποχή της κρίσης κατά τη διάρκεια της οποίας οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται είναι πολλές.

Σύμφωνα με μια πρώτη εκτίμηση, υπερβαίνουν τους 8.000 οι καταγεγραμμένοι επισκέπτες που στην μεγάλη πλειοψηφία τους είναι επαγγελματίες του χώρου των κατασκευών. Κυρίως εργολάβοι, μηχανικοί, τεχνικοί, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, μελετητές, εγκαταστάτες και έμποροι δομικών υλικών.

Επιτυχής τόσο από άποψης προσέλευσης, όσο και ενδιαφέροντος κρίνεται και η ημερίδα με θέμα «Η Μόνωση ως μέσο εξοικονόμησης ενέργειας. Τα οφέλη και οι δυνατότητες του προγράμματος εξοικονόμηση κατ’ οίκον», η οποία πραγματοποιήθηκε το Σάββατο και χορηγός της ήταν η Εθνική Τράπεζα.

Μίλησαν ο κ. Γιώργος Μαυρουλέας, αντιπρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εταιριών Μόνωσης, που ήταν και συντονιστής της εκδήλωσης, ο Δρ. Γιάννης Κοντούλης, γενικός διευθυντής της Knauf Insulation, ο κ. Δημήτρης Πολιτόπουλος, υπεύθυνος έρευνας αγοράς της Knauf Γυψοποιία, ο κ. Κωνσταντίνος Σπανούδης, Εμπορικός Διευθυντής της Ντρουκφάρμπεν Ελλάς και ο κ. Χριστόφορος Χατζόπουλος Διευθυντής καταναλωτικής πίστης της Εθνικής Τράπεζας.

➤ Διαρκή ενημέρωση για την πορεία της έκθεσης και για τον προγραμματισμό των παράλληλων με αυτήν εκδηλώσεων, θα βρείτε στον ιστοχώρο: www.domicatec.gr.