

**Δελτίο Τύπου – Α' Τρίμηνο 2013**

Δυναμικά ξεκίνησε το πρώτο τρίμηνο του 2013 στο εκθεσιακό κέντρο **Metropolitan Expo**. Παρά τις εμφανώς δυσμενείς συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα, η διοργάνωση εκθέσεων τέτοιων μεγεθών και επισκεψιμότητας, αποτελεί αχτίδα φωτός, προτείνοντας μία ουσιαστική διέξοδο τόνωσης της εγχώριας αγοράς και οικονομίας.

Η διοργάνωση της μεγαλύτερης έκθεσης για τουριστικά προϊόντα **Παρουσίες - Λαϊκή Τέχνη - Τέχνημα** υπήρξε και εφέτος πολύ σημαντική για τον κλάδο. Εκατοντάδες μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις παρουσίασαν αντιπροσωπευτικά δείγματα της Ελληνικής οικοτεχνίας, απόλυτα συνυφασμένα με την ελληνική παράδοση, αλλά και διακοσμητικά αντικείμενα με έντονο το Ελληνικό ύφος και στοιχείο, διατηρώντας αμείωτο το ενδιαφέρον των χιλιάδων εμπορικών επισκεπτών, από όλα τα μέρη της χώρας.

Η **Mostra Rota** και η **Δωρέκθεση**, για πρώτη φορά μαζί, συγκέντρωσαν χιλιάδες επισκέπτες από το χώρο των ειδών σπιτιού και διακόσμησης, καθώς και από την αγορά των μπιζού και των αξεσουάρ. Η έκθεση για το pret-a-porter **FEMMINA**, διοργανώθηκε παράλληλα με τις παραπάνω, προτείνοντας τις τάσεις στην γυναικεία και ανδρική ένδυση για το καλοκαίρι του 2013.



Αξίζει να σημειωθεί πως η 8<sup>η</sup> **HO.RE.CA.** έσπασε κάθε προηγούμενο ρεκόρ της, αυξάνοντας σημαντικά τα μεγέθη της, αφού εξασφάλισε τη συμμετοχή 463 εκθετών, με 40.000 m<sup>2</sup> εκθεσιακή επιφάνεια και πρωτόγνωρη επισκεψιμότητα, με πάνω από 120.000 επαγγελματίες.

Η 13<sup>η</sup> **ΑΡΤΟΖΑ**, όπως πάντα, συγκέντρωσε την πλειοψηφία των επαγγελματιών του κλάδου της ζαχαροπλαστικής και της αρτοποιίας, με 200 εκθέτες, 20,000 m<sup>2</sup> εκθεσιακού χώρου και πολλές παράλληλες επιδείξεις και επιμορφωτικά σεμινάρια. Το πρώτο 4ήμερο του Μαρτίου η 26<sup>η</sup> Διεθνής κλαδική έκθεση για το κόσμημα και την ωρολογοποιία **Χρυσός-Ασήμι** άνοιξε τις πύλες της, φιλοξενώντας 190 εκθέτες υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων. Στα πλαίσια της έκθεσης φιλοξενήθηκαν 98 οίκοι του εξωτερικού, ενώ το διεθνές προφίλ της έκθεσης τονίζουν οι φιλοξενούμενοι εμπορικοί επισκέπτες από το εξωτερικό.



Η 1<sup>η</sup> **Safety Expo** ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία, συγκεντρώνοντας πάνω από 10.000 επαγγελματίες επισκέπτες και κοινό, δίνοντας την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συγκρίνουν υπηρεσίες στο χώρο της ασφάλειας, να ενημερωθούν πάνω σε συστήματα ασφαλείας και να παρακολουθήσουν από δια-δραστικά shows μέχρι ημερίδες και παρουσιάσεις σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις του κλάδου.

Το **Metropolitan Expo** δεσμεύεται, για άλλη μια χρονιά, στην επιτυχημένη φιλοξενία πολλών ακόμα διοργανώσεων, αποδεικνύοντας πως η αγορά και το κοινό επιβραβεύουν τις καλά οργανωμένες εκθέσεις και εκδηλώσεις, ως ένα από τα λίγα όπλα απέναντι στις διαμορφούμενες συνθήκες.