

2η έκθεση MINI MARKET & ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

Με γοργούς ρυθμούς ξεκινά η διοργάνωση της έκθεσης 2013.

Η δημοτικότητα και επισκεψιμότητα των μικρών σημείων λιανικής αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη δυναμική. Το γεγονός αυτό φάνηκε και από την πολύ επιτυχημένη διοργάνωση της 1ης έκθεσης Mini Market & Περίπτερο το 2012. Με γνώμονα την επιτυχία αυτή, η επόμενη διοργάνωση της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί από 2 έως 4 Νοεμβρίου 2013 και πάλι στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo με τη συμμετοχή κορυφαίων εταιρειών και πανελλαδικών επαγγελματικών φορέων.

Απαριθμώντας πάνω από 30.000 μικρά σημεία σε όλη την Ελλάδα και με ένα οικονομικό μέγεθος της τάξης των 6 - 6,5 δις € ετησίως, η αγορά της μικρής λιανικής μπαίνει πλέον στο μικροσκόπιο των προμηθευτικών εταιριών και της εγχώριας βιομηχανίας. Στην ερώτηση πού, πώς και πότε θα προσεγγίσουν αυτά τα χιλιάδες σημεία, που για πολλούς αποτελούν ελπίδα για το μέλλον, απαντά η έκθεση Mini Market & Περίπτερο. Η έκθεση τον Νοέμβριο του 2013 θα δώσει την ευκαιρία σε αυτές τις εταιρείες να συναντήσουν τα μικρά σημεία λιανικής, τους χονδρεμπόρους και τους ειδικούς συνεργάτες, σε ένα μεγάλο επαγγελματικό ραντεβού που ανοίγει νέους ορίζοντες σε μια δυναμική αγορά.

Τρόφιμα, γαλακτοκομικά, προϊόντα ευρείας κατανάλωσης (fmcs), ζαχαρώδη, ποτά-αναψυκτικά, καπνικά, συστήματα πληροφορικής, τηλεπικοινωνίες, τύπος, φιλικά, είδη προσωπικής φροντίδας, εξοπλισμοί καταστημάτων, είδη δώρων, κ.α. Η γκάμα που αφορά σε όλα αυτά τα χιλιάδες σημεία πώλησης είναι τεράστια με αποτέλεσμα να μετατρέπει αυτήν την έκθεση ούτως ή άλλως σε ένα σημαντικό γεγονός για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου.

Το μικρό, μεγάλο σημείο

Τα mini markets, τα καταστήματα φιλικών, τα περίπτερα τα παντοπωλεία, τα αρτοποιεία, τα καταστήματα καπνικών, οι κάβες, τα κέντρα τύπου, τα τουριστικά μαγαζιά όπως μαρτυρά και η μεγάλη επισκεψιμότητα της έκθεσης του 2012 έχουν σημαντικούς λόγους που την επισκέφθηκαν και πρέπει να επισκεφθούν και αυτή του 2013. Οι επαγγελματίες αυτοί μόνο μέσα από την έκθεση θα έχουν την ευκαιρία να δειγματιστούν και να ενημερωθούν από τις σημαντικότερες εταιρείες μέσα από ένα μεγάλο φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών, βρίσκοντας στην ουσία συγκεντρωμένα όλα τα προϊόντα που ενδιαφέρουν την επιχείρησή τους σε λίγες μόνο ημέρες.

Η πραγματική ανάγκη πλέον των επαγγελματιών αυτών για ενημέρωση σχετικά με νέα προϊόντα και νέες υπηρεσίες μέσα από ένα νέο κανάλι αμεσότερης επικοινωνίας όπως η έκθεση δημιουργεί νέες προοπτικές για τη μικρή λιανική, θεσμοθετώντας ένα αποδεδειγμένα επιτυχημένο εμπορικό γεγονός, ένα χώρο συνάντησης και προσωπικής επαφής όλης της αγοράς.

Σύγχρονο Mini Market & Περίπτερο

Η έκθεση καλύπτοντας και τις ανάγκες ενημέρωσης και «εκπαίδευσης» των μικρών σημείων πλαισιώνεται με πλήθος ενημερωτικών και εκπαιδευτικών σεμιναρίων με τίτλο ΣΥΓΧΡΟΝΟ MINI MARKET & ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ. Εκεί, κορυφαίες εταιρείες του κλάδου που συμμετέχουν στην έκθεση μέσα από έμπειρα στελέχη τους καλύπτουν θέματα του άμεσου ενδιαφέροντος των ιδιοκτητών και των εργαζόμενων στα μικρά σημεία λιανικής.

Η έκθεση Mini Market & Περίπτερο διοργανώνεται από την εταιρεία οργάνωσης εκθέσεων **ROTA AE** σε συνεργασία με την **PEAR EXHIBIT** και επιστημονικός συνεργάτης της διοργάνωσης είναι η εταιρεία συμβούλων **PLANNING AE**. Μάθετε περισσότερα στο www.minimarket-periptero.gr.