

Αθήνα, 27 Σεπτεμβρίου 2010

*Editorial contact: Γιώτα Γεωργακοπούλου
Τηλ.: 2111 801 801
e-mail: ggeorgakopoulou@rota.gr*

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

MOSTRA ROTA ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2010: ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

Το σύγχρονο lifestyle και ο συνδυασμός ποιότητας και σωστής τιμής προσέλκυσαν χιλιάδες επισκέπτες στη μεγαλύτερη έκθεση ειδών διακόσμησης και οικιακού εξοπλισμού

Για πέντε ολόκληρες μέρες, από την Πέμπτη μέχρι και τη Δευτέρα 20 Σεπτεμβρίου 2010, το σπίτι και η διακόσμηση βρίσκονταν σε πρώτο πλάνο στην έκθεση **MOSTRA ROTA** που ολοκληρώθηκε πρόσφατα στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο **METROPOLITAN EXPO** στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Οι εκθέτες της MOSTRA ROTA, της μεγαλύτερης έκθεσης ειδών διακόσμησης και οικιακού εξοπλισμού, στην Ελλάδα, παρουσίασαν στους επισκέπτες τις τελευταίες τάσεις στη διακόσμηση του σπιτιού και στα είδη οικιακής χρήσης. Στη φετινή διοργάνωση παρόλη την κρίση που βιώνει και ο τομέας των ειδών σπιτιού, οι εκθέτες κατάφεραν να προσελκύσουν το κοινό παρουσιάζοντας ενδιαφέρουσες και πολυποίκιλες προτάσεις σε πολύ προσιτές τιμές.

Με έμπνευση από τα χρώματα του φθινοπώρου αλλά και της εορταστικής περιόδου των Χριστουγέννων, το σύγχρονο lifestyle, τα μοντέρνα και σε πολλές περιπτώσεις οικολογικά υλικά, αλλά και τις δημιουργικές ιδέες των σχεδιαστών, η MOSTRA ROTA, διαμορφώνει πάντα τις εποχιακές τάσεις στα έπιπλα, τα υαλικά, τα φωτιστικά, τα είδη διακόσμησης και τα είδη οικιακής χρήσης. Πολύχρωμες ρετρό προτάσεις ντύνουν το σαλόνι διακοσμητικά, ενώ τα υφάσματα, ακολουθούν μία διάθεση φυσικών τόνων και υλικών, με το σκούρο πράσινο να πρωταγωνιστεί παντού. Τα Χριστούγεννα του 2010 θα είναι ωστόσο πολύχρωμα. Το λιλά, το μοβ και το ροζ είναι τα νέα χρώματα που θα κυριαρχήσουν στα εορταστικά διακοσμητικά, ενώ οι μπάλες που θα στολίσουν το δέντρο «παίζουν» με όλα τα χρώματα της ίριδας, αφήνοντας χώρο για πολυάριθμα χρωματικά παιχνίδια στις βιτρίνες των καταστημάτων.

Η έκθεση MOSTRA ROTA διοργανώνεται δύο φορές το χρόνο (Ιανουάριο και Σεπτέμβριο), προκειμένου να καλύψει όλες τις εποχιακές και όχι μόνο αγορές των καταστημάτων και απευθύνεται μόνο σε εμπορικούς επισκέπτες. Αν θέλετε να λαμβάνετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έκθεση μπορείτε να γραφτείτε δωρεάν στο on line newsletter μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση www.mostrarota.gr.

Να σημειώσουμε ότι οι εμπορικές εκθέσεις αποτελούν εργαλείο δουλειάς για κάθε σύγχρονο καταστηματάρχη αλλά και των εταιρειών χονδρικής πώλησης, αφού ο εμπορικός επισκέπτης μπορεί να βρει μέσα από εκατοντάδες εκθέτες, συγκεντρωμένες σε ένα χώρο, όλες τις επερχόμενες τάσεις και να συγκρίνει τιμές αλλά και υπηρεσίες από πολλαπλούς προμηθευτές εξοικονομώντας χρόνο και χρήματα για την επιχείρησή του. Ιδιαίτερα αυτή την εποχή της παγκόσμιας αλλά κυρίως της εγχώριας οικονομικής κρίσης, η έρευνα αγοράς, αποκτά μέγιστη σημασία για κάθε επιχειρηματία αλλά και ιδιώτη καταναλωτή.

Σχετικά με τη ΡΟΤΑ Οργάνωση Εκθέσεων

Η ΡΟΤΑ Οργάνωση Εκθέσεων, ιδρύθηκε το 1984 και είναι σήμερα ο μεγαλύτερος εκθεσιακός φορέας στην Ελλάδα. Μέσω της διοργάνωσης 13 εκ των σημαντικότερων εκθέσεων στη χώρα μας, τη διαχείριση των μεγαλύτερων και πλέον σύγχρονων εκθεσιακών κέντρων της Ελλάδας, υποστηρίζει τη συνεργασία μεταξύ του εμπορικού κόσμου και συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη

της οικονομίας. Με δέσμευση στην επιτυχημένη διοργάνωση, εμμονή στην παροχή πρωτοποριακών για την Ελλάδα υπηρεσιών και στελέχη τα οποία εστιάζουν στις αξίες της ομαδικής εργασίας και της άριστης εξυπηρέτησης, επιδεικνύει κάθε χρόνο εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης. Περισσότερες πληροφορίες για τη ΡΟΤΑ Οργάνωση Εκθέσεων μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση www.rota.gr.