



## Εξοπλισμός Ξενοδοχείων, Μονάδων Εστίασης & Ψυχαγωγίας

### Ρεκόρ επισκεψιμότητας στην 43η Xenia

Η 43η Xenia ολοκληρώθηκε, σημειώνοντας ρεκόρ επισκεψιμότητας. Τις πρώτες δυο ημέρες η έκθεση κατακλύστηκε κυριολεκτικά από ξενοδοχειακούς επιχειρηματίες από όλη τη χώρα, οι οποίοι είχαν έναν επιπλέον λόγο να περιηγηθούν στα περίπτερα της έκθεσης, αφού μετείχαν στην 1η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, που πραγματοποιήθηκε στο Hall 1 του Metropolitan Expo, παράλληλα με τη λειτουργία της 43ης Xenia. Και, βέβαια, οι ξενοδοχοί, όπως και οι υπόλοιποι επισκέπτες, είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες, που παρουσίασαν οι εκθέτες της 43ης Xenia. Οργανωτές και εκθέτες ανανέωσαν το ραντεβού τους για το Νοέμβριο του 2012.

### Παράλληλες εκδηλώσεις

#### **Xenia & οίνος**

Καθ' όλη τη διάρκεια της 43ης Xenia, πραγματοποιήθηκαν εκδηλώσεις για το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί, τη γευστιγνωσία και το πάντρεμα κρασιού και φαγητού, καθώς και εκπαιδευτικά σεμινάρια από τη σχολή WSPC και τον Master of Wine κ. Κωνσταντίνο Λαζαράκη, με στόχευση τους σημερινούς και αυριανούς επαγγελματίες της εστίασης και της φιλοξενίας. Όσοι παρακολούθησαν τα σεμινάρια έλαβαν και σχετική βεβαίωση συμμετοχής.

Επιπλέον, μεγάλος κεντρικός χώρος φιλοξένησε την γενεϊc προβολή του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού ανά Περιφέρεια και για πρώτη φορά ανά κατηγορία τιμής, ενώ υπήρχε χώρος info με πληροφοριακό υλικό, προβολές, καταγραφή επισκεπτών και παραλαβή ποτηριού γευστικών δοκιμών.

Τέλος, οι επισκέπτες του περιπτέρου του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού είχαν τη δυνατότητα να απαντήσουν σε ερωτήσεις αξιολόγησης γνώσεων (και γευστικών δοκιμών) και να κερδίσουν διανυκτερεύσεις σε οινοτουριστικούς προορισμούς.

Εστιατόρια με υψηλές οινικές διαθέσεις

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού οίνου και ο Οινοχόος ανέδειξαν σημεία εστίασης που υποστηρίζουν και προωθούν το Επώνυμο Ελληνικό κρασί σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 27 Νοεμβρίου, στα πλαίσια της 43ης Xenia. Η διάκριση εστιατορίων και γενικότερα χώρων εστίασης με καινοτόμες πρακτικές ως προς την διαχείριση και προβολή του Επώνυμου Ελληνικού Οίνου, μια πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, που υποστηρίχθηκε από την συνέργεια της Xenia και του περιοδικού Οινοχόου, παρουσιάστηκε και συστήθηκε στα πλαίσια της φετινής έκθεσης. **Φιλοδοξία και σκοπός του Συνδέσμου Ελληνικού οίνου είναι ο συγκεκριμένος θεσμός να καθιερωθεί και να πραγματοποιείται κάθε χρόνο στην Xenia λειτουργώντας σαν**

## **σήμα ποιότητας που επιβεβαιώνει την υψηλή λειτουργία στους χώρους εστίασης σε όλα τα επίπεδα.**

Ο ΣΕΟ και ο Οινοχόος, στην πρώτη εκδήλωση, ανέδειξαν σημαντικές δραστηριότητες: Συγκεκριμένα:

- Το πρόγραμμα "Symposio" του Ξενοδοχειακού Ομίλου "Aldemar", που χρησιμοποιεί ως εργαλείο την βιωματική εμπειρία και έχει στόχο την προβολή της Ελληνικής Γαστρονομίας εντός και εκτός Ελλάδος. Παρουσιάζεται, κατά τον πλέον συστηματικό και μεθοδικό τρόπο, κυρίως στις χώρες της Κεντρικής και της Ανατολικής Ευρώπης.
- Την προσπάθεια σημαντικού αριθμού αξιόλογων εστιατορίων απ' όλη την Ελλάδα, που λειτουργούν ως απολαυστικοί και πολύ λειτουργικοί πρεσβευτές και όργανα προβολής του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού σε πολύ μεγάλες μερίδες του καταναλωτικού κοινού:
  - Εστιατόριο "Paradiso", Χαλάνδρι, Αθήνα.
  - Wine-bar "Wine Point", Ακρόπολη, Αθήνα.
  - Ταβέρνα "Θωμάς", Σκλήθρο Φλώρινας.
  - Εστιατόριο "Γαστροδρόμιο Εν Ολύμπω", Λιτόχωρο Πιερίας.
  - Ξενώνας & εστιατόριο "Κοντοσώρος", Ξινό Νερό Φλώρινας.
  - Εστιατόριο – Sea food bar "Κόλλιας", Λ. Συγγρού, Αθήνα.
  - Εστιατόριο "Πιάτο", Χαλκίδα.
  - Ξενοδοχείο "Κήποι", Ζαγοροχώρια Ιωαννίνων.
  - Εστιατόριο "Αλλού Γυαλού", Σύρος.
  - Ξενώνας & εστιατόριο "Σελήνη", Πύργος, Σαντορίνη.
  - Εστιατόριο "Vitis Vinifera", Βόλος.
  - Ξενοδοχείο & εστιατόριο "Αυλή", Ρέθυμνο, Κρήτη.
  - Ψαροταβέρνα "Το Νησιώτικο", Αλεξανδρούπολη.
  - Ξενώνας "Μονοπάτια", Άνω Πεδινά Ζαγορίου.
  - Εστιατόριο "Fabrizio's", Κολωνάκι, Αθήνα.

## **The Bar Academy Show 2**

Περισσότεροι από 2.000 επισκέπτες, 300 διαφορετικά προϊόντα, 30 και πλέον δωρεάν σεμινάρια, παρουσιάσεις και συζητήσεις που αφορούσαν σύγχρονα και επίκαιρα θέματα των ποτών, των cocktails & του καφέ, 11 διεθνούς φήμης ξένοι και 14 καταξιωμένοι Έλληνες ειδήμονες συγκέντρωσαν κάτω από την ίδια στέγη, γνώσεις και εμπειρία ετών, 3 διαγωνισμοί δεξιοτήτων και γνώσεων καθώς και έπαθλα αξίας άνω των 9.000€.

Τελικά όμως τίποτα απ' όλα οσα παρακολουθήσαμε στο Bar Academy Show 2, δεν ήταν αρκετό για να ικανοποιήσει την ακόρεστη δίψα των επαγγελματιών της Ελληνικής αγοράς. Τη δίψα για γνώση, εξέλιξη, ανάπτυξη, networking αλλά και επιτέλους για τη διεθνή αναγνώριση που αξίζει η Ελλάδα στην Χρυσή Εποχή του Cocktail!

Τα Bar Academy Awards αποτέλεσαν άλλη μια επιτυχία. Στόχος ήταν η ανάδειξη των επαγγελματιών του κλάδου απο του ίδιους τους συναδέλφους τους.

Τρεις διαγωνισμοί δεξιοτήτων "έντυσαν" κάθε μία από τις ημέρες της έκθεσης και βοήθησαν να παραμείνει το κλίμα ευχάριστο και κεφάτο. Η αυλαία σηκώθηκε στις 26 Νοεμβρίου με το διαγωνισμό "Athens Latte Art Challenge", όπου στη γεμάτη με θεατές αίθουσα, είχαμε την χαρά να παρακολουθήσουμε τους 15 διαγωνιζόμενους να παρασκευάζουν, ζωντανά επί της σκηνής, προσωρινά έργα τέχνης με καμβά μία κούπα καφέ και πινέλο τους μία motta & αφρόγαλο. Τη δεύτερη ημέρα του Bar Show, έκλεισε με φοβερή ενέργεια και καταπληκτικά κόλπα flair, ο διαγωνισμός "Bar Academy's Flair Challenge". Οι διαγωνιζόμενοι είχαν σαν στόχο να εντυπωσιάσουν κοινό και κριτές με τις ικανότητές τους στο flair bartending. Στις 28 Νοεμβρίου διεξήχθη ο τελικός του διαγωνισμού για την ανάδειξη του πληρέστερου Έλληνα Bartender, το "Bar Academy's Bartenders Challenge".

Το Bar Academy Show μετρά μόλις 2 χρόνια ζωή, αλλά είναι προφανές πως η Ελληνική Αγορά είναι εξαιρετικά ενεργή και ανήσυχη για να περιμένει την σταδιακή “ωρίμανσή” του.

### **«Η Ελλάδα μετά την κρίση: ανασυνθέτοντας το εθνικό μας προϊόν»**

Από τις παράλληλες εκδηλώσεις, που οργανώθηκαν στο πλαίσιο της 43ης χενία, εξαιρετικά ενημερωτική ήταν η συζήτηση με θέμα «Η Ελλάδα μετά την κρίση: ανασυνθέτοντας το εθνικό μας προϊόν», στην οποία μετείχαν ο ευρωβουλευτής κ. Σπύρος Δανέλλης, ο πρόεδρος της Altervision κ. Αλέξανδρος Κουρής, ο πρόεδρος της Πανευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών κ. Δημήτρης Τσίγκος, η περιφερειάρχης Κρήτης κ. Θεανώ Βρέντζου Σκορδαλάκη, ο πρόεδρος του σωματείου «Διάζωμα» και πρώην υπουργός Πολιτισμού κ. Σταύρος Μπένος και το μέλος του Δ.Σ. του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) κ. Γιώργος Πίπτας, ενώ τις απόψεις του έστειλε, μέσω μαγνητοσκοπημένου μηνύματος, ο ελληνικής καταγωγής ευρωβουλευτής των Γερμανών Φιλελευθέρων κ. Γιώργος Χατζημαρκάκης.

Τη συζήτηση συντόνισε η δημοσιογράφος, βουλευτής Επικρατείας και πρέσβειρα του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού κυρία Μάγια Τσόκλη. Πριν από τη συζήτηση υπογράφηκε μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου και του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου.

### **Kariera Seminars**

Με μεγάλη επιτυχία διοργανώθηκαν οι ομιλίες της Kariera Seminars, στο πλαίσιο της έκθεσης χενία. Οι ομιλίες ξεκίνησαν με τα μυστικά εξυπηρέτησης πελατών για boutique hotels, ενώ στην συνέχεια αναλύθηκαν εν συντομία σημαντικές παράμετροι για ένα προσοδοφόρο F & B Management. Μεγάλο ενδιαφέρον εκδηλώθηκε από το κοινό κατά την ομιλία για το στρατηγικό on-line marketing, αλλά και το πόσο εύκολα και αποτελεσματικά μπορούν οι ιδιοκτήτες να διαφημίσουν έξυπνα το ξενοδοχείο τους μέσα από το διαδίκτυο. Οι ομιλίες έκλεισαν με την αναφορά στο VIP treatment και την σωστή εξυπηρέτηση του πελάτη στους χώρους εστίασης ενός ξενοδοχείου.

### **2η Ημέρα Καριέρας Τουρισμού**

Με επιτυχία διεξήχθη η 2η Ημέρα Καριέρας Τουρισμού, που διοργάνωσε το kariera.gr και το jobsHoReCa.gr σε συνεργασία με την 43η έκθεση χενία. Μεγάλες εταιρείες στο χώρο του Τουρισμού πραγματοποίησαν 20λεπτες συνεντεύξεις με περισσότερους από 200 υποψήφιους εργαζομένους για κάλυψη θέσεων για την ερχόμενη season.

### **«Η εξοικονόμηση ενέργειας στα ξενοδοχεία με ή χωρίς την χρήση ΑΠΕ»**

Η επιτακτική ανάγκη των ξενοδοχείων για εξοικονόμηση ενέργειας στη θέρμανση, την ψύξη και την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης, ήταν το βασικό συμπέρασμα της ημερίδας με θέμα «Η εξοικονόμηση ενέργειας στα ξενοδοχεία με ή χωρίς την χρήση ΑΠΕ», που διοργάνωσε στην φετινή 43η χενία, η Ένωση Ελληνικών Επιχειρήσεων Θέρμανσης και Ενέργειας (ΕΝΕΕΠΙΘΕ). Επισημαίνεται ότι η ΕΝΕΕΠΙΘΕ είναι η Ένωση των μεγάλων εταιρειών, δηλαδή των εισαγωγέων και των κατασκευαστών, στον κλάδο της θέρμανσης. Ιδρύθηκε το 2009 και αριθμεί σήμερα 46 μέλη.

Το γενικό συμπέρασμα της ημερίδας ήταν ότι οι επενδύσεις στα συστήματα θέρμανσης, ψύξης και ζεστών νερών χρήσης είναι οικονομικά μονόδρομος και περιβαλλοντικά επιτακτικές.