

## Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν τα RetailBUSINESS AWARDS 2010

Οι υγιείς δυνάμεις του λιανικού εμπορίου μεταφέρουν αισιόδοξα μηνύματα για την πορεία του χώρου

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν τα RetailBusiness Awards 2010, ο καταξιωμένος θεσμός του Εκδοτικού Οργανισμού Direction και του περιοδικού Retail Business, που στόχο είχαν την ανάδειξη των «Νικητών» του ελληνικού λιανεμπορίου.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους κορυφαίοι εκπρόσωποι της πολιτικής και επιχειρηματικής σκηνής. Την κορυφαία διάκριση του θεσμού, το βραβείο Retailer of the Year, απένειμε ο Υφυπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, κ. Ντίνος Ρόβλιας. Αναφερόμενος στον θεσμό των RetailBusiness Awards σημείωσε: «πρωτοβουλίες, όπως η βράβευση των επιχειρηματιών ή των επιχειρήσεων που άριστευσαν στον τομέα τους και μάλιστα κάτω από ιδιαίτερα δύσκολες οικονομικές συνθήκες για τη χώρα μας, βελτιώνουν την ψυχολογία κι ενισχύουν την αγορά», ενώ ολοκλήρωσε τον χαιρετισμό του με ένα μήνυμα αισιοδοξίας: «Πιστεύω ότι έχουμε δικαίωμα και υποχρέωση να αισιοδοξούμε. Η σημερινή κρίση, είναι η μεγάλη ευκαιρία για να αλλάξουμε και θα αλλάξουμε».

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Direction Εκδοτικός Οργανισμός Α.Ε. και Εκδότης του περιοδικού Retail Business, Βαγγέλης Παπαλιός, μεταξύ άλλων, τόνισε πως «επιδίωξη του θεσμού είναι να δείξουμε πως η κρίση αυτή έχει ημερομηνία λήξης και πως το ελληνικό λιανεμπόριο μπορεί να βγει πιο δυνατό από αυτή την περιπέτεια. Οι «χρυσές εποχές» έχουν μάλλον παρέλθει ανεπιστρεπτί αλλά αυτό ίσως να μην είναι και τόσο κακό. Μπαίνουμε στην εποχή του εξορθολογισμού, στην εποχή που η αγορά θα βρει τις πραγματικές της διαστάσεις». Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε: «υπάρχει ακόμη χώρος για αισιοδοξία» στηρίζοντας την άποψη του αυτή στην «δυναμική του χώρου του λιανικού εμπορίου που αποτελεί ένα τομέα ευημερίας και παραγωγής πλούτου για την Ελλάδα».

Μεγάλος πρωταγωνιστής της βραδιάς αναδείχθηκε η Κωτσόβολος DSGi Ελλάδος, η οποία τιμήθηκε με τρεις συνολικά διακρίσεις, μεταξύ των οποίων συγκαταλεγόταν και το κορυφαίο βραβείο. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία απέσπασε τις διακρίσεις Retailer of the Year, CSR Retail Strategy για την ενέργεια 'Το Ταξίδι Συνεχίζεται... Ανακύκλωση Συσκευών', καθώς και το βραβείο Retail Store Ηλεκτρικά-Ηλεκτρονικά Είδη για το κατάστημα της στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών, όπου εφαρμόστηκε για πρώτη φορά το νέο concept της αλυσίδας.

Στις υπόλοιπες κατηγορίες βραβεύθηκαν οι: Κωνσταντίνος Μαχαίρας της AB Βασιλόπουλος με τον τίτλο του Retail Manager, plaisio.gr με τον τίτλο του e-retailer, Spot JWT & Vodafone για την καλύτερη καμπάνια Retail, Σκλαβενίτης-Hypermarket Καλλιθέας, που έλαβε το βραβείο της κατηγορίας Retail Store-Super

Market, Public Café - Σύνταγμα για την κατηγορία Retail Store-Εστίαση, Καλογήρου-Golden Hall για την κατηγορία Retail Store-Ένδυση/Υπόδηση και Notos Galleries-Θεσσαλονίκη για την κατηγορία Retail Store-Πολυκατάστημα.

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά απονεμήθηκαν τα βραβεία για τους Προμηθευτές της Χρονιάς σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναδείχθηκε Preferred Supplier/ Food & Drink και η Unilever Hellas Preferred Supplier/Non Food.

Τέλος, τιμητικά βραβεία δόθηκαν στον **Νικόλαο Βερόπουλο** Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου **ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ** για τη συμβολή του στην ανάπτυξη της ελληνικής λιανεμπορικής δραστηριότητας στο εξωτερικό, στον **Βασίλειο Φουρλή** Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της **FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ** και Πρόεδρο των **HOUSE MARKET A.E. (IKEA)** και **FOURLIS TRADE A.E.B.E** για τη συμβολή του στην ανάπτυξη του Ελληνικού Λιανεμπορίου.

Την φετινή διοργάνωση υποστήριξαν οι: Emporiki Bank (Exclusive Official Bank Partner), ForestView, Google (Χορηγοί), Colibri (Concept Βραβείων), Chiquita, dis, Meandros New Concept, Nespresso, Real Consulting, Scicom, West SA (Official Partners), 7on media, Athens Golf Club, avitron, CSE, fdi, ImagePro, Le Spot Productions, Mass Courier, North Star, Vision, Vision2Watch (Υποστηρικτές), Metropolitan Expo (Congress Hall Sponsor), Ελεύθερος Τύπος, Κέρδος, Σκαι, Euro2day (Χορηγοί Επικοινωνίας), Σαμινθος (Χορηγός Βραβείων), Copy Express (Χορηγός Ψηφιακών Εκτυπώσεων), myclimate (Φορέας πιστοποίησης κλιματικά ουδέτερων εκδηλώσεων) και KPMG (Ελεγκτικός Φορέας).

Θα πρέπει να σημειωθεί πως για τρίτη συνεχόμενη φορά η διοργάνωση ήταν κλιματικά ουδέτερη, λαμβάνοντας την σχετική πιστοποίηση από τον διεθνή οργανισμό Myclimate σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE), κορυφαίο εξειδικευμένο συμβουλευτικό και εκπαιδευτικό οργανισμό στον Τομέα Αειφόρου Ανάπτυξης και ΕΚΕ, με έργα σε πάνω από 18 χώρες παγκοσμίως.

Τα **RetailBusiness Awards 2010** πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με την **ΕΣΣΕ** και το **ΣΕΛΠΕ** στον εκθεσιακό χώρο του **Metropolitan Expo**, παρουσία 700 εκπροσώπων του χώρου, για να τιμηθούν όλες εκείνες οι επιχειρήσεις και στελέχη που παρά την οικονομική συγκυρία πιστεύουν στην ανάπτυξη του λιανικού εμπόριου και την υποστηρίζουν εμπράκτως.

Ο καταξιωμένος θεσμός **RetailBusiness Awards** ανανεώνει το ραντεβού του με το λιανικό εμπόριο για τα τέλη του επόμενου έτους, οπότε και κλείνει την πρώτη «χρυσή» δεκαετία.

*Για δημοσιογράφους:*

*Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:*

**North Star Communication Unlimited**

*Βιθή Ασημακοπούλου, [vivasimakopoulou@northstarcom.gr](mailto:vivasimakopoulou@northstarcom.gr)*

*Τηλ.: 210-6754500, Fax: 210-6754509*