

26.500 επισκέπτες στην Xenia 2022

Τεράστια επιτυχία με 26.500 επισκέπτες σημείωσε η Xenia, που πραγματοποιήθηκε 26-28 Νοεμβρίου στο Metropolitan Expo, επιβεβαιώνοντας την σημαντική συμβολή της στην εξέλιξη των υποδομών και υπηρεσιών των ξενοδοχείων και των τουριστικών καταλυμάτων και κατ'έκταση στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Η Xenia 2022 πραγματοποιήθηκε με μια εντυπωσιακή προσέλευση και με τεράστια επισκεπτική και εμπορική επιτυχία, αποδεικνύοντας έμπρακτα ότι αποτελεί την κορυφαία εμπορική συνάντηση για τον κλάδο της φιλοξενίας στη χώρα μας. Το γεγονός ότι **26.500 decision makers της τουριστικής βιομηχανίας** επισκέφτηκαν την έκθεση Xenia και πραγματοποίησαν σημαντικά εμπορικά deals με τους εκθέτες επιβεβαιώνει το θετικό κλίμα που επικρατεί στον κλάδο της τουριστικής βιομηχανίας και τη διάθεση για επενδύσεις από τους ξενοδόχους και τα στελέχη της.

500 εκθέτες παρουσίασαν νέες τάσεις, καινοτόμα προϊόντα, high-end προτάσεις

Μέσα από το κορυφαίο trade show για την τουριστική βιομηχανία της χώρας μας αναδείχτηκε μία τεράστια γκάμα προϊόντων για την αναβάθμιση των υπηρεσιών και των υποδομών για τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά καταλύματα, παρουσιάστηκαν λύσεις για ποιοτικές υποδομές με χαμηλό περιβαλλοντολογικό αποτύπωμα και αναλύθηκαν μεταξύ άλλων και οι νέες διεθνείς τάσεις τουρισμού ανοίγοντας ουσιαστικά νέους ορίζοντες για τα στελέχη της τουριστικής βιομηχανίας. Επίσης, τις εντυπώσεις έκλεψε ο κατασκευαστικός κλάδος που φέτος με 150 - επιχειρήσεις leader του κλάδου- ήταν ακόμα πιο διευρυμένος, καλύπτοντας τις ανάγκες ακόμα και των πλέον απαιτητικών πελατών, με λύσεις για την κατασκευή, ανακαίνιση και εξοικονόμηση ενέργειας στα ξενοδοχεία.

Επίσης, μέσα από τον πλούσιο των προϊόντων και υπηρεσιών των εκθετών, ξενοδόχοι και ιδιοκτήτες καταλυμάτων, αρχιτέκτονες, διακοσμητές αλλά και εκπρόσωποι κατασκευαστικών εταιριών μπόρεσαν να βρουν -ανάμεσα σε πολλά άλλα- υλικά και πρακτικές για sustainable και eco-friendly ξενοδοχειακές μονάδες, έξυπνες τεχνολογίες, προηγμένη οπτικοακουστική τεχνολογία καθώς και αυτόματα συστήματα που διαμορφώνουν ένα smart hotel, ψηφιακές λύσεις που θα βελτιώσουν και θα εξατομικεύσουν την εμπειρία των επισκεπτών αλλά και προτάσεις για να εντάξουν το κομμάτι του wellness στο ξενοδοχείο τους.

To Architect Lab Project έκλεψε τις εντυπώσεις

Από την πρώτη ημέρα τα βλέμματα συγκέντρωσε και το Architect Lab project, όπου οι προτάσεις των 26 εκθετών που συμμετείχαν σε αυτό το πρωτοποριακό project είχαν ως στόχο να παρουσιάσουν όλα τα design, lighting, decoration και sustainability trends και να παρουσιάσουν τις σύγχρονες παγκόσμιες τάσεις στην φιλοξενία σε αρχιτεκτονικό και κατασκευαστικό επίπεδο. >>

Παράλληλες εκδηλώσεις που ενημέρωσαν, ενέπνευσαν και ανέδειξαν τις τάσεις του κλάδου

Οι παράλληλες εκδηλώσεις της έκθεσης – ετήσια [Γενική Συνέλευση Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος](#), [Digi Hotel](#), [Architect Lab Lectures](#), [Ξενοδοχειακές Ημέρες Καριέρας](#)- αποτέλεσαν για τρεις ολόκληρες ημέρες έναν τόπο ανταλλαγής απόψεων και γνώσης, ένα κανάλι επικοινωνίας ανάμεσα σε διακεκριμένους εισηγητές και στελέχη της τουριστικής βιομηχανίας αλλά και μία ευκαιρία έμπνευσης και διάδοσης καινοτόμων ιδεών και προτάσεων.

Η Xenia ανανεώνει το ραντεβού της για τις 25-27 Νοεμβρίου 2023!