

FOOD EXPO 2022: Τεράστια επιτυχία με 28.600 επισκέπτες



FOOD EXPO 2022: Τεράστια επιτυχία με 28.600 επισκέπτες

Η προσέλευση χιλιάδων Ελλήνων και ξένων decision makers από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά των Τροφίμων & Ποτών και τις τρεις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης, επιβεβαίωσε τον τίτλο της ως το κορυφαίο εμπορικό φόρουμ τους κλάδου στη Ν.Α. Ευρώπη!

Η προσέλευση 28.600 ποιοτικών επαγγελματιών της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών, των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης που αναζητούσαν νέα προϊόντα για να αναβαθμίσουν την επιχείρησή τους και που ήρθαν αποφασισμένοι να κλείσουν νέες εμπορικές ευκαιρίες και συμφωνίες, ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Η παρουσία δε, 750 hosted buyers από 80 διαφορετικές χώρες από όλο τον κόσμο, οι οποίοι πραγματοποίησαν 12.000 b2b meetings με τους εκθέτες, διαμόρφωσε ακόμα πιο κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν ως εκθέτες.



1.200 Έλληνες και ξένοι εκθέτες επιβεβαιώνουν την δυναμική της έκθεσης διεθνώς

Την μεγάλη της δυναμική ως το κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός στην Ν.Α Ευρώπη, που προβάλλει και αναδεικνύει τα προϊόντα της Ελλάδας αλλά και της Μεσογείου, επιβεβαίωσε η συμμετοχή 1.000 Ελλήνων και 200 ξένων εκθετών από 30 χώρες από όλο τον κόσμο. Οι περισσότεροι εκθέτες, έχοντας ήδη στους φακέλους τους τις πρώτες συμφωνίες τόσο με τους διεθνείς αγοραστές όσο και με πλήθος από Έλληνες επιχειρηματίες, προσβλέπουν σε επίτευξη ακόμα περισσότερων και καλύτερων deals τους επόμενους μήνες

που θα ακολουθήσουν. Σε αυτό συνέβαλλε το γεγονός ότι το επισκεπτικό κοινό ήταν πραγματικά οι decision makers της αγοράς, δηλαδή πολύ στοχευμένο αφού αποτελούνταν από ιδιοκτήτες, sales managers, export & import managers και γενικά σημαντικά στελέχη των επιχειρήσεων, οι οποίοι ήρθαν στην έκθεση γνωρίζοντας τις ανάγκες τους και αποφασισμένοι να πραγματοποιήσουν αγορές και σημαντικές εμπορικές συμφωνίες. Τόσο οι Έλληνες όσο και οι ξένοι εκθέτες στις δηλώσεις τους εξέφρασαν την ικανοποίησή τους από την συμμετοχή τους στην έκθεση.



2.000 σημαντικοί διεθνείς αγοραστής, 750 Hosted buyers έδωσαν το «παρών»

Η FOOD EXPO 2022 προσελκύοντας 2.000 διεθνείς αγοραστής από 80 χώρες, αγορές-στόχους για τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά- έδωσε μία σημαντική διέξοδο στην εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, και αποτέλεσε το «όχημα» για ακόμα μία χρονιά για να διαδοθεί στα πέρατα του κόσμου η ποιοτική υπεροχή των ελληνικών Τροφίμων & Ποτών αλλά και να δημιουργηθούν συνέργειες και να ανοίξουν εμπορικοί δρόμοι με αναπτυσσόμενες διεθνείς αγορές. Επίσης, την έκθεση επισκέφτηκαν και 750 αυστηρά επιλεγμένοι hosted buyers από περισσότερες από 83 κυρίαρχες αγορές- στόχους για τα ελληνικά, αλλά και μεσογειακά τρόφιμα και ποτά, όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, οι ΗΠΑ, η Κίνα, η Ινδία, η Ιαπωνία, ο Καναδάς, η Βραζιλία, αλλά και αρκετά ευρωπαϊκά κράτη όπως: Αυστρία, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Μεγάλη Βρετανία κ.ά. Οι hosted buyers κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποίησαν πάνω από 12.000 ραντεβού και όπως μας δήλωσας κάποιοι από αυτούς έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι από την ποιότητα και την ποσότητα των προϊόντων που βρήκαν στην έκθεση.





Οι 180 εκθέτες της Oenotelia παρουσίασαν πλήθος εξαιρετικών ετικετών

Η επιστροφή της FOOD EXPO δεν θα μπορούσε να γίνει χωρίς την Oenotelia, η οποία χάρη στον αυστηρά επαγγελματικό της χαρακτήρα, το υψηλό ποιοτικό της επίπεδο και τη συμμετοχή σε αυτήν των πιο σπουδαιών εταιρειών που παράγουν και υπογράφουν τα πιο εκλεκτά ελληνικά κρασιά και αποστάγματα ανταποκρίθηκε επάξια στις απαιτήσεις της οινικής αγοράς. >>

Ημερίδες με κορυφαία στελέχη του κλάδου & μοναδικά live cooking shows

Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εξαιρετικές ομιλίες, ενδιαφέρουσες ημερίδες και πετυχημένα case studies από ειδικούς και στελέχη του επιχειρηματικού και ακαδημαϊκού κλάδου, καθώς και εκπρόσωπους κλαδικών φορέων στο stage του **Workshops & Seminars**, εμπλουτίζοντας τις γνώσεις τους και λαμβάνοντας πλήρη ενημέρωση για τις εξελίξεις και τις νέες τάσεις στον F&B κλάδο. >>

Παράλληλα, η γαστρονομική υπεροχή και ποιότητα των προϊόντων της Ελλάδας προβλήθηκε μέσα από τα live cooking shows που πραγματοποιήθηκαν και τις τρεις ημέρες, στο **Mediterranean Gastronomy Forum** stage του Hall 1. >>

Το success story της FOOD EXPO 2022 αντανακλά την δυναμική του κλάδου των τροφίμων και των ποτών αλλά και το γεγονός ότι οι παραγωγικές επιχειρήσεις αποτελούν έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της ελληνικής οικονομίας. Έτσι λοιπόν η έκθεση αποτελεί το καταλληλότερο και ένα από τα πιο σημαντικά «οχήματα» για την ανάπτυξη και τόνωση του συγκεκριμένου κλάδου.