

34.931 επισκέπτες από όλο τον κόσμο στη FOOD EXPO 2024!

Το **success story** της **FOOD EXPO 2024** αντανακλά τη δυναμική του κλάδου των τροφίμων και των ποτών, αποδεικνύει ότι η έκθεση διαμορφώνει το πιο κατάλληλο επιχειρηματικό πλαίσιο για επενδύσεις και αναδεικνύει τις τάσεις και τις καινοτομίες που διαμορφώνουν τη βιομηχανία τροφίμων του αύριο.

34.931 επαγγελματίες της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης από την Ελλάδα και από άλλες χώρες, ανακάλυψαν από κοντά πάνω από 50.000 ανώτερης ποιότητας και διατροφικής αξίας τρόφιμα και ποτά από 1.300 εκθέτες, πραγματοποίησαν ουσιαστικές συναντήσεις με τους εκπροσώπους τους και φυσικά έκλεισαν επικερδείς συμφωνίες.

Ακόμη, η παρουσία **3.500 Διεθνών αγοραστών καθώς και 1.000 hosted buyers** από 80 χώρες από όλο τον κόσμο, οι οποίοι πραγματοποίησαν 15.000+ b2b meetings με τους εκθέτες, διαμόρφωσε ακόμα πιο κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν ως εκθέτες.

Επίσης, οι περισσότερες από 600 επιχειρήσεις από κάθε γωνιά της Ελλάδος που έδωσαν το «παρών» μέσα από τις οργανωμένες συμμετοχές 13 Περιφερειών, 14 Επιμελητηρίων και 3 Δήμων έκλεψαν τις εντυπώσεις με τα μοναδικής ποιότητας και γαστρονομικής υπεροχής παραδοσιακά προϊόντα, που παρουσίασαν και απέδειξαν και μέσα από το προσεγγμένο branding τους ότι μπορούν να σταθούν επάξια στα ράφια των επιχειρήσεων του εξωτερικού. Σε αυτό το σημείο είναι σημαντικό να αναφέρουμε **ότι το 52% των επισκεπτών προήλθαν από την επαρχία**, γεγονός που επιβεβαιώνει το εύρος της εμπορικής δυναμικής της έκθεσης.

Εκλεκτοί οίνοι και αποστάγματα παρουσιάστηκαν στην Oenotelia

Με μια μεγάλη γκάμα από τα πιο εκλεκτά ελληνικά κρασιά και premium αποστάγματα σπουδαίων εταιρειών, αλλά και νέους φιλόδοξους παραγωγούς, η Oenotelia ανταποκρίθηκε επάξια στις απαιτήσεις της οινικής αγοράς και αναδείχθηκε για ακόμα μία φορά σε ένα κομβικό οινικό trade show!>>

Workshops για τις εξελίξεις στον κλάδο & live cooking shows που ενέπνευσαν

Και τις τρεις ημέρες οι επισκέπτες παρακολούθησαν εξαιρετικές ομιλίες και ενδιαφέρουσες ημερίδες από στελέχη της αγοράς, καθώς και εκπρόσωπους κλαδικών φορέων στο stage του **Workshops & Seminars**, λαμβάνοντας πλήρη ενημέρωση για τις εξελίξεις και τις νέες τάσεις στον F&B κλάδο. Παράλληλα, η γαστρονομική υπεροχή και ποιότητα των προϊόντων της Ελλάδας προβλήθηκε μέσα από τα live cooking shows με θεματικό τίτλο Meze Project, που πραγματοποιήθηκαν στο **Mediterranean Food Stage**.

ΑΓΓΛΙΚΑ

34.931 visitors from all over the world at FOOD EXPO 2024!

The success story of FOOD EXPO 2024 reflects the dynamics of the food and beverage industry, proves that the exhibition forms the most suitable business context for investment and highlights the trends and innovations shaping the food industry of tomorrow.

34.931 organized retail, wholesale, hotel and catering professionals from Greece and abroad, discovered up close more than 50,000 superior quality and nutritional food and beverages from 1,300 exhibitors, held meaningful meetings with their representatives and of course sealed great deals.

Furthermore, the presence **of 3,500 international buyers and 1,000 hosted buyers** from 80 countries from all over the world, who held 15,000+ b2b meetings with the exhibitors, formed even more suitable conditions for the development of the extroversion of the Greek companies that participated as exhibitors.

Also, more than 600 businesses from Greece showcased their products, through the participation of 13 Regions, 14 Chambers and 3 Municipalities at FOOD EXPO 2024. At this point it is important to mention that **52% of visitors came from the province**, which confirms the range of commercial dynamics of the exhibition.

Wines & spirits of excellent quality were presented

With a wide range of the finest Greek wines and premium spirits from well-known companies, and also young ambitious producers, Oenotelia met the demands of the wine market and stood out once again in a key wine trade show!>>

Workshops on F&B industry & live cooking shows that inspired

Visitors had the opportunity to attend top-notch speeches and interesting seminars by experts and executives from the business and academic sectors, as well as industry representatives at the Workshops & Seminars stage, enriching their knowledge and receiving full information on developments and new trends in the F&B industry. At the same time, the culinary excellence and quality of Greek products were showcased through the live cooking shows that took place at the Mediterranean Food Stage – Meze Project.