

GLOBAL PACK - FOODTECH 2023

Υποδέχτηκαν 15.180 στελέχη της σύγχρονης βιομηχανίας

15.180 επισκέπτες, 562 διεθνείς αγοραστές και 265 εκθέτες έζησαν ένα συναρπαστικό τριήμερο καινοτομίας, έμπνευσης, networking και ενημέρωσης. GLOBAL PACK & FOODTECH αποτέλεσαν ένα δυναμικό εκθεσιακό δίδυμο όπου παρουσιάστηκαν όλες οι προηγμένες τεχνολογίες και πρακτικές, από την παραγωγή μέχρι την επεξεργασία και τη συσκευασία και διαμορφώθηκαν νέες επιχειρηματικές σχέσεις που οδήγησαν σε επωφελείς συνεργασίες και εμπορικές συμφωνίες εκατομμυρίων.

Η τεχνολογία IoT, το 3D printing, οι βιώσιμες συσκευασίες βρέθηκαν στο επίκεντρο για τρεις ημέρες. Πού; Στην [GLOBAL PACK](#). Εδώ που όλος ο κόσμος της συσκευασίας συναντήθηκε σε μία έκθεση. Οι κορυφαίες εταιρείες του κλάδου παρουσίασαν σε επιχειρηματίες από τους κλάδους Τροφίμων & Ποτών, Φαρμακευτικών & Καλλυντικών Προϊόντων, Βιομηχανικών, Κατασκευαστικών, Γεωργικών ειδών, τεχνολογικές λύσεις και υπηρεσίες που αφορούν τα μηχανήματα συσκευασίας, τα υλικά συσκευασίας, τις εκτυπώσεις και τις ετικέτες. Για τρεις ημέρες, στα περίπτερα των εκθετών ξεχώρισαν οι καινοτομίες, οι εξειδικευμένες λύσεις συσκευασίας, οι παγκόσμιες τάσεις στον τομέα του sustainable packaging και τα digital εργαλεία για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της γραμμής συσκευασίας για άμεση βελτίωση της παραγωγικότητας, μείωση κόστους και αύξηση παραγωγής.

Οι leaders της αγοράς παρουσίασαν στην [FOODTECH](#) νέας γενιάς εξοπλισμό και τεχνολογικές εξελίξεις που οδηγούν τις επιχειρήσεις του f&b κλάδου στο Industry 4.0, στην ψηφιοποίηση, στην εποχή της διασύνδεσης, σε χιλιάδες στελέχη της βιομηχανίας - ανάμεσα τους 5.252 από παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών και 2.019 από την λιανική και το χονδρεμπόριο τροφίμων και ποτών-. Για τρεις ημέρες, στα περίπτερα των εκθετών ξεχώρισαν η καινοτομία, τα σύγχρονα ρομποτικά συστήματα, οι digital εφαρμογές αλλά και υπηρεσίες που βοηθούν στην βελτίωση και αυτοματοποίηση της γραμμής παραγωγής μίας επιχείρησης αλλά και στην παραγωγή τροφίμων και ποτών σύμφωνα με όλες τις προδιαγραφές ασφάλειας.

Συζητήσαμε τις εξελίξεις στο F&B processing στο Workshops & Seminars stage της FOODTECH

Το μέλλον στον έλεγχο της ποιότητας τροφίμων και ποτών, οι σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις στην παραγωγή και επεξεργασία, τα νέα προϊόντα τροφίμων, τα καινοτόμα εργαλεία για την ανάδειξη της ταυτότητας των ελληνικών παραγωγικών συστημάτων στον τομέα του κρέατος αναδείχθηκαν μέσα από την ευρεία θεματολογία που παρουσιάστηκε στο Workshops & Seminars Stage.>>

Ακολουθήστε μας στα social media για να ενημερωθείτε πότε θα ανέβουν όλα τα βίντεο από τις ομιλίες που πραγματοποιήθηκαν στο stage κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Παρουσιάσαμε την επόμενη ημέρα της συσκευασίας στο Global Packaging Stage της GLOBAL PACK

Οι διεθνείς τάσεις συσκευασίας, οι εξελίξεις στις εκτυπώσεις, οι σύγχρονες τεχνολογίες για το ψηφιακό μετασχηματισμό της γραμμής συσκευασίας, το βιώσιμο μέλλον των ετικετών, οι εφαρμογές AI για την ανάπτυξη μοναδικών προϊόντων, ο ρόλος του Neuromarketing στις πωλήσεις και πολλά ακόμα καίρια θέματα συζητήθηκαν και αναλύθηκαν στο Global Packaging Stage.>>

Ακολουθήστε μας στα social media για να ενημερωθείτε πότε θα ανέβουν όλα τα βίντεο από τις ομιλίες που πραγματοποιήθηκαν στο stage κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Τελος, η GLOBAL PACK φιλοξένησε στις 11 Νοεμβρίου, την απονομή των βραβείων του Διαγωνισμού Ετικέτας, που συνδιοργανώθηκε από τον ΕΛΣΕΤ και το περιοδικό allpack, επιβεβαιώνοντας ακόμα περισσότερο το γεγονός ότι η έκθεση αποτελεί ένα σημείο αναφοράς για τον κλάδο της συσκευασίας.>>

GLOBAL PACK - FOODTECH 2023

15,180 Industry executives visited the exhibition duo

15,180 visitors, 562 international buyers and 265 exhibitors experienced an exciting three days of innovation, inspiration, networking and information. GLOBAL PACK & FOODTECH formed a dynamic exhibition duo where all advanced technologies and practices from production to processing and packaging were presented and new business relationships were formed that led to beneficial partnerships and commercial agreements worth millions.

IoT technology, 3D printing, sustainable packaging were in the spotlight for three days. Where; At [GLOBAL PACK](#). Here where the whole world of packaging met in one exhibition. The industry's leading companies presented to executives from the Food & Beverage, Pharmaceutical & Cosmetic, Industrial, Construction, Agricultural sectors, technological solutions and services related to packaging machinery, packaging materials, printing and labels. For three days, the exhibitors' stands highlighted innovations, specialized packaging solutions, global trends in the field of sustainable packaging and digital tools for the digital transformation of the packaging line for immediate productivity improvement, cost reduction and production increase.

The market leaders presented at [FOODTECH](#) new generation equipment and technological developments that lead the businesses of the f&b sector to Industry 4.0, to digitalization, in the era of interconnection, to thousands of industry executives - among them 5,252 from production and commercial food and beverage companies and 2,019 from retail and wholesale of food and beverages-. For three days, the stands of the exhibitors highlighted innovation, modern robotic systems, digital applications and services that help to improve and automate a company's production line as well as food and beverage production in accordance with all safety standards.

We discussed the developments in F&B processing at the Workshops & Seminars stage of FOODTECH

The future in food and beverage quality control, modern technological developments in production and processing, new food products, innovative tools for highlighting the identity of

Greek production systems in the meat sector were highlighted through the wide range of topics presented at the Workshops & Seminars Stage.

We presented the next packaging day on GLOBAL PACK's Global Packaging Stage

International packaging trends, developments in printing, modern technologies for the digital transformation of the packaging line, the sustainable future of labels, AI applications for the development of unique products, the role of Neuromarketing in sales and many more key topics were discussed and analyzed on the Global Packaging Stage.

Finally, GLOBAL PACK hosted on November 11, the awards ceremony of the Label Competition, co-organized by Hellenic Labelers Association and allpack magazine, further confirming the fact that the exhibition is a reference point for the packaging industry.