

80.284 επισκέπτες. Μία καταπληκτική HORECA 2024 χωρίς προηγούμενο!

500 εκθέτες, 80.284 επισκέπτες, εξαιρετικά workshops, εντυπωσιακά cooking shows, βραβεύσεις, συναντήσεις, διάθεση για επενδύσεις, σπουδαίες εμπορικές συμφωνίες, αισιοδοξία για το μέλλον. Αυτή ήταν η εντυπωσιακή HORECA 2024!

Η HORECA 2024, με μια απίστευτα μεγάλη επισκεψιμότητα ποιοτικού επαγγελματικού κοινού, συγκέντρωσε χιλιάδες επαγγελματίες μέσα σε τέσσερις ημέρες και απέδειξε περίτρανα ότι αποτελεί την κορυφαία έκθεση στην Ελλάδα και σημείο αναφοράς και έμπνευσης για τους κλάδους του τουρισμού και της μαζικής εστίασης. Το μεγαλύτερο και πιο επιδραστικό εκθεσιακό event στην χώρα μας υποδέχτηκε 80.284 επαγγελματίες από κάθε γωνιά της Ελλάδας και επιβεβαίωσε ότι μπορεί αποδεδειγμένα να εγγυηθεί την υλοποίηση των στόχων και την εμπορική επιτυχία των εκθετών. Μάλιστα αξίζει να σημειωθεί ότι στην φετινή διοργάνωση το 57% των επισκεπτών ήρθαν από επιχειρήσεις της περιφέρειας ενώ και 500 διεθνείς αγοραστές έβαλαν την έκθεση στην ατζέντα τους. Η τεράστια δυναμική και επίδραση που έχει η έκθεση στους δύο αυτούς καίριους κλάδους της ελληνικής οικονομίας αλλά και η συμβολή της στην ανάπτυξη τους επιβεβαιώνεται κάθε χρόνο ακόμα περισσότερο.

Networking & deals ανάμεσα σε εκθέτες και επισκέπτες

Η εντυπωσιακή προσέλευση χιλιάδων decision maker του κλάδου της φιλοξενίας για τέσσερις συνεχόμενες ημέρες, γέμισε τους 500 εκθέτες με χαμόγελα και αισιοδοξία. Η έκθεση αποτέλεσε ένα ολοζώντανο εμπορικό φόρουμ, όπου οι εκθέτες είχαν την ευκαιρία να κάνουν παρά πολλές επαφές, με πελάτες και δυνητικούς πελάτες τους. Παράλληλα, στις δηλώσεις τους εξήραν τα εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών. Έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι με το γεγονός ότι τους επισκέφτηκαν ιδιοκτήτες και στελέχη μεγάλων και γνωστών ξενοδοχειακών μονάδων, αλυσίδων εστίασης και καφεστίασης αλλά και επιτυχημένων εστιατορίων και εταιριών catering και bar catering. Επίσης, ένα πολύ δυναμικό κοινό από το χονδρεμπόριο αλλά και τον κλάδο της αρτοποιίας και της ζαχαροπλαστικής έδωσαν το «παρών» και έκλεισαν πολλές συμφωνίες. Τέλος, αυτό που έκανε θετική εντύπωση στους εκθέτες ήταν το γεγονός ότι τους επισκέφτηκαν πολλοί νέοι επιχειρηματίες που έχουν στα άμεσα σχέδια τους την δημιουργία μίας επιχείρησης του κλάδου HoReCa και ήρθαν στην έκθεση για να βρουν όλα όσα χρειάζονται για να κάνουν αυτή την αρχή. Η διάθεση για επενδύσεις, εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση κυριάρχησε στις συζητήσεις τους με τους επισκέπτες και μεταφράστηκε σε σπουδαίες εμπορικές συμφωνίες. Παράλληλα, οι επαγγελματίες - ιδιοκτήτες και στελέχη από ξενοδοχειακές μονάδες, εστιατόρια, bars, cafe,

αρτοζαχαροπλαστική, εταιρείες catering, αρχιτεκτονικά γραφεία- που επισκέφτηκαν την φετινή διοργάνωση εντυπωσιάστηκαν από το εύρος των επιλογών που τους προσφέρθηκαν για κάθε ανάγκη της επιχείρησής τους, αλλά και για πολλά διαφορετικά budget.

Trends, έμπνευση και συγκίνηση στα Special Events

Αναπόσπαστο κομμάτι και εξίσου σημαντικό με το εκθεσιακό σκέλος αποτελούν οι παράλληλες εκδηλώσεις της HORECA. Στο **HORECA Business Lab** μέσα από workshops, case studies και συζητήσεις σε πάνελ, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ανοίξουν τους επιχειρηματικούς τους ορίζοντες και να ενημερωθούν για τις εξελίξεις και για τις τάσεις στο marketing και το management. Οι πανελλήνιοι διαγωνισμοί καφέ στο **Coffee Events stage** και **cocktail** για την ανάδειξη των κορυφαίων baristas και bartenders αντίστοιχα συγκέντρωσαν ένα δυναμικό πλήθος που τους παρακολούθησαν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Παράλληλα, τα θέματα της αιεφόρου γαστρονομίας και της βιωσιμότητας των πιάτων, καθώς και οι νέες τάσεις και καινοτομίες στην εστίαση αναλύθηκαν στο **Gastronomy Lab** από κορυφαία ονόματα της ελληνικής και παγκόσμιας γαστρονομίας. Τέλος, η έκθεση φιλοξένησε επίσης το 7ο International Hospitality Forum από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, την Ημερίδα Γαστρονομίας από το Chef's Club Greece και την Ημερίδα της ΠΟΕΣΕ.

Σας ευχαριστούμε όλους που κάνατε ακόμα μία διοργάνωση μοναδική! Θα τα πούμε στη HORECA 2025!

80,284 visitors. An incredible HORECA that broke all the records.

500 exhibitors, 80,284 visitors, excellent workshops, impressive cooking shows, coffee and cocktail championships, awards, meetings, networking, great commercial deals, optimism for the future. HORECA 2024 proved once again that it is the leading exhibition in Greece.

With an incredibly high attendance, it was the most pivotal trade forum for the Tourism and Catering industries, while highlighting the strength and breadth of products and services available to the modern professional who envisions and plans to modernize and upgrading his business. The largest and most influential exhibition event in our country welcomed 80,284 professionals from Hospitality and Mass Catering businesses from every corner of Greece and confirmed that it can demonstrably guarantee the realization of the objectives and the commercial success of its exhibitors. The enormous dynamics and impact that the exhibition has on these two key sectors of the Greek economy, as well as its contribution to their development, is confirmed more and more each year.

Networking & deals between exhibitors and visitors

The impressive attendance of thousands of hospitality industry decision makers for four consecutive days filled the 500 exhibitors with smiles and optimism. The exhibition was a lively trade forum, where exhibitors had the opportunity to make countless contacts, of such quality and quantity that they surpass any other means of communication with their customers and potential customers. At the same time, in their statements they praised the excellent quality characteristics of the visitors. They were completely satisfied with the fact that they were visited by owners and executives of large and well-known hotel units, restaurant and cafe chains, as well as successful restaurants and catering and bar catering companies. Also, a very dynamic audience from the wholesale trade as well as the bakery and confectionery industry attended and closed many deals. Finally, what made a positive impression on the exhibitors was the fact that they were visited by many young entrepreneurs who have in their immediate plans to create a business in the HoReCa sector and came to the exhibition to find everything they need to make this start. The willingness to invest, modernize and upgrade dominated their discussions with visitors and translated into great commercial deals. From their part, the thousands of professionals - owners and executives from hotel units, restaurants, bars, cafes, bakeries, catering companies, architectural offices - who visited this year's event were impressed by the range of options offered to them for every need of their business, but also for many different budgets.

Special Events: Trends, inspiration & high emotions

HORECA's special events are an integral part of the show, equally important with the main exhibition. Through the workshops, case studies, and panel discussions, visitors and participants had the opportunity to open their business horizons and learn about the newest product developments as well as the trends in digital marketing and management in the **HORECA Business Lab**. The Panhellenic coffee championships that took place on the **Coffee Events** stage, and the **Panhellenic cocktail championships** for the top baristas and bartenders respectively, gathered a large crowd who watched with great interest. At the same time, issues such as sustainable gastronomy, sustainability of dishes and new trends and innovations in catering, were analyzed at the **Gastronomy Lab**. Finally, the exhibition also hosted the **7th International Hospitality Forum** from the Hellenic Chamber of Hotels, the [Gastronomy Conference](#) from the Chef's Club Greece and the Workshop of the of the Panhellenic Federation of Restaurants Enterprises.

Thank you all for making once again the trade show a unique experience. See you again in 2025!