

## **500+ Premium brands, hospitality trends & business deals στην XENIA 2024**

**Από 23 έως 25 Νοεμβρίου, στη μεγαλύτερη έκθεση για την Φιλοξενία θα πρωταγωνιστήσουν η Ξενοδοχειακή επιχειρηματικότητα, οι Παγκόσμιες Τάσεις και το έντονο Επενδυτικό ενδιαφέρον για τον ανταγωνιστικό & ραγδαία αναπτυσσόμενη τουριστική βιομηχανία.**

Ιδιοκτήτες και στελέχη από Resorts, Boutique και City Hotels, Ενοικιάζομενα Δωμάτια, Αρχιτέκτονες, Διακοσμητές, Πολιτικοί Μηχανικοί, εκπρόσωποι Ξενοδοχειακών Ομίλων με ισχυρό brand name και επενδυτικά funds, θα βρεθούν στην XENIA για να συναντήσουν από κοντά [500+ premium brands](#) με επίπλωση και εξοπλισμό, κατασκευαστικές και ενεργειακές λύσεις, αρχιτεκτονικά και δομικά υλικά, τροφοδοσίες, τεχνολογίες, εφαρμογές κρατήσεων.

Παράλληλα, στο πλαίσιο των workshops και των special projects της έκθεσης, θα ενημερωθούν, από experts του industry, για σχεδιαστικές τάσεις, εξειδικευμένες digital εφαρμογές και καινοτόμες υπηρεσίες με στόχο την εμπορικότητα, την κερδοφορία αλλά και την ικανοποίηση του πελάτη.

### **Αποκλειστικά στην έκθεση, η υπόσκαφη σουίτα ONE living**

Μετά την περσινή επιτυχία του ONE living project, το οποίο εντυπωσίασε με την πρωτοτυπία, το design και τη λειτουργικότητά του, παρουσιάζεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα και αποκλειστικά στην XENIA 2024, ένα ακόμα πιο πρωτοποριακό κατασκευαστικό project από τον Κώστα Γκάγκο και την ομάδα του Costas Gagos Architecture & Design, [to ONE living – THE ROCK PROJECT](#). Από τις 23 έως τις 25 Νοεμβρίου, η πρωτοποριακή υπόσκαφη σουίτα 65 τετραγωνικών, μινιμαλιστικής αισθητικής και μοντέρνας αρχιτεκτονικής, σας περιμένει στο Hall 2 της έκθεσης να την εξερευνήσετε από κοντά.

### **Digi Hotel Τομέας: Οι πιο επιδραστικές εταιρίες Digital Εφαρμογών για τον Ξενοδοχειακό κλάδο θα είναι εδώ**

Ο τομέας Digi Hotel, που βρίσκεται στο Hall 1 της έκθεσης, θα φιλοξενήσει εταιρίες που αναζητά κάθε επαγγελματία του hospitality, ο οποίος έχει ως στόχο τον ψηφιακό και ενεργειακό μετασχηματισμό, την αύξηση των κρατήσεων, την αποτελεσματική digital προβολή της επιχείρησής του. Ο επισκέπτης της XENIA, θα είναι και πάλι πιστός στο ετήσιο ραντεβού του με όλους τους εκθέτες του τομέα, γιατί γνωρίζει ότι εδώ θα ανακαλύψει τις καλύτερες λύσεις για το κατάλυμά του, ώστε να αποδίδει σε βέλτιστο επίπεδο τόσο λειτουργικά, όσο και εμπορικά, από τους καλύτερους της αγοράς.

### **Digi Hotel Stage: Εξερευνώντας τις digital προοπτικές για το hospitality**

Παράλληλα στο [Digi Hotel Stage](#), στο Hall1, marketers και στελέχη εταιριών, θα αναδείξουν όλες τις τάσεις και τα ψηφιακά εργαλεία του digital marketing: Metaverse και φιλοξενία, customer experience design, τάσεις και εξελίξεις σε social media, digital advertising και online πωλήσεις, χρηματοδοτικά προγράμματα, parity τιμών, η νέα εποχή των ψηφιακών πληρωμών.

### **The Red Spot Stage: Ανακαλύπτοντας παγκόσμια hotel design trends**

Η ειδικά διαμορφωμένη σκηνή του [The Red Spot Stage](#) στο Hall 2 της έκθεσης θα φιλοξενήσει σημαντικούς Έλληνες αρχιτέκτονες, κατασκευαστές, lighting designers και ξενοδόχους που θα αναλύσουν επιλεγμένα case studies ξενοδοχειακών έργων - κυρίως στους τομείς των resorts, boutique και city hotels- αναπτύσσοντας τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν, από το αρχικό concept ως την τελική υλοποίησή τους.

### **Γενική Συνέλευση από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος**

Η Xenia θα φιλοξενήσει τη 12η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, το Σάββατο 23 Νοεμβρίου, στη διάρκεια της οποίας θα τεθούν στην ατζέντα του δημόσιου διαλόγου όλα τα μεγάλα ζητήματα του κλάδου. Εκατοντάδες ξενοδόχοι θα δώσουν για ακόμα μία φορά ραντεβού, για να συζητήσουν την ανάγκη για στροφή στη βιωσιμότητα και στον ψηφιακό μετασχηματισμό, τις δοκιμασμένες υποδομές των προορισμών όπως και το μείζον ζήτημα του ανθρώπινου δυναμικού.

### **Ημέρες & Ώρες λειτουργίας έκθεσης**

**Σάββατο 23 Νοεμβρίου, 10:00-18:30**

**Κυριακή 24 Νοεμβρίου, 10:00-18:30**

**Δευτέρα 25 Νοεμβρίου, 10:00-18:00**